



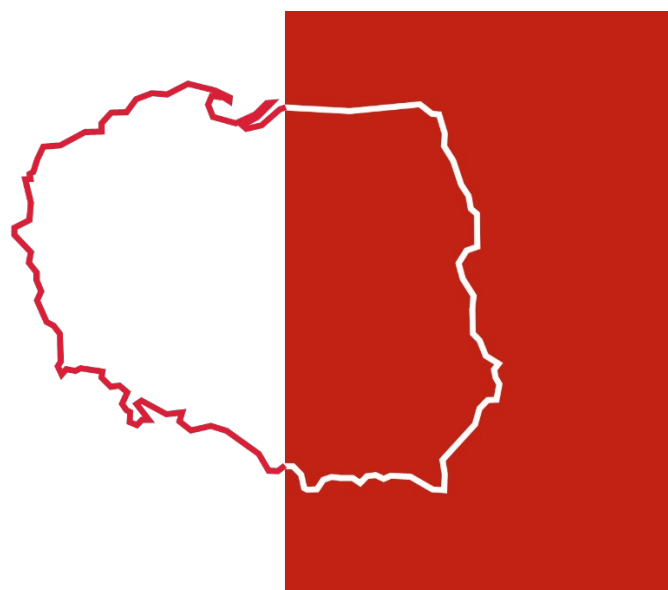
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Wietnam

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	WIETNAM – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
3	WIETNAM – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	12
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	12
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	17
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	19
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	20
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	22
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	23
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	25
4	WIETNAM – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	26
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	26
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	27
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	30
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	33
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	34
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – WIETNAM.....	35
5	WIETNAM – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	40
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	40
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	42
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	43
6	WIETNAM – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	45
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – WIETNAM.....	47
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	47
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	49
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	52
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – WIETNAM.....	55
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – WIETNAM.....	56
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – WIETNAM.....	58
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	58
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	60

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	61
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	62
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	62
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	64
10	PROGNOZY HANDLU WIETNAM – ŚWIAT I WIETNAM – POLSKA.....	66
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – WIETNAM.....	66
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	66	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	67	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – WIETNAM.....	68
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	68	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	70	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	71

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Wietnam – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Wietnam (oficjalnie Socjalistyczna Republika Wietnamu), kraj w Azji Południowo-Wschodniej.

Republika socjalistyczna z systemem jednopartyjnym, w którym kontrolę nad życiem politycznym, gospodarczym i

społecznym sprawuje Komunistyczna Partia Wietnamu z wiodącą rolą biura politycznego komitetu centralnego.

Formalnie władzę sprawuje jednoizbowe Zgromadzenie Narodowe, które wybiera prezydenta, który jest szefem państwa. Rząd, z premierem, nominowany jest przez prezydenta i zatwierdzany przez Zgromadzenie Narodowe.

Najważniejszym wydarzeniem politycznym są zjazdy Komunistycznej Partii Wietnamu, odbywające się co 5 lat. W czasie zjazdu zakończony w lutym 2021 r. szefem partii komunistycznej został po raz trzeci wybrany 76-letni Nguyen Phu Trong (zm. 19.07.2024 r.), uznawany za konserwatystę. Zasygnalizował on, że kraj będzie kontynuował działania na rzecz silnego wzrostu gospodarczego i integracji z gospodarką światową. Utrzymane zostaną reformy otoczenia biznesowego i polityka antykorupcyjna. (Ta ostatnia doprowadziła do kolejnych szybkich zmian na szczytach władzy, w tym na stanowisku prezydenta). Kongres partii zatwierdził również pięcioletni plan gospodarczy, zgodnie z którym prywatne firmy powinny stanowić ponad połowę gospodarki do 2025 r. (obecnie odpowiadają za 42% PKB). Kolejny zjazd partii komunistycznej jest planowany na 2026 r. Polityka zagraniczna Wietnamu polega na umiejętnym balansowaniu pomiędzy największymi graczami w regionie, czyli Chinami i USA. Od 3 sierpnia 2024 Sekretarzem Generalny KPW jest To Lam, a od 21 października 2024 prezydentem Luong Cuong, obaj wojskowi.

Członek ASEAN od 1995 r.

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Pham Minch Chinh	Premier	Komunistyczna Partia Wietnamu
	Pan To Lam	Sekretarz Generalny Komunistycznej Partii Wietnamu	Komunistyczna Partia Wietnamu
	Pan Luong Cuong	Prezydent	Komunistyczna Partia Wietnamu
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pan Ha Hoang Hai	Ambasador Wietnamu w Warszawie	
	Pan Justyna Pabian	charge d'affaires a.i.	
Umowy handlowe i inwestycyjne z UE	Umowa o wolnym handlu (EVFTA) - weszła w życie 1 sierpnia 2020 r. Umowa o ochronie inwestycji (EVIPA) - w trakcie ratyfikacji		
Uwarunkowania gospodarcze	Gospodarka nastawiona na eksport i przyciąganie zagranicznych inwestycji bezpośrednich, zwłaszcza w produkcji elektroniki (za około ¼ wietnamskiego eksportu odpowiada Samsung). Wietnam przyciąga inwestorów tanią siłą roboczą oraz ulgami podatkowymi i celnymi przy produkcji na eksport, jednak z coraz większym naciskiem na transfer wiedzy i technologii. Beneficjent rywalizacji między USA i Chinami oraz rosnących kosztów pracy w Chinach, m.in. poprzez przenoszenie produkcji z Chin. W Polsce mieszka dobrze zorganizowana diaspora wietnamska, szacowana na kilkadziesiąt tysięcy, skupiona w Warszawie i okolicach Wólki Kosowskiej. Diaspora jest częstym pośrednikiem w handlu, bo łatwiej radzi sobie z biurokracją i słabo rozwiniętym systemem dystrybucji w Wietnamie. Ze względu na pomoc otrzymaną w czasie wojny wietnamskiej i obecność diaspor, Polska jest traktowana jako kraj tradycyjnie zaprzyjaźniony. Wśród wietnamskich elit jest kilka tysięcy absolwentów polskich uczelni, głównie z lat 70., stopniowo odchodzących na emeryturę. Odbiorcami towarów z Europy są zwykle klienci premium. Dla dynamicznie rozwijającej się wietnamskiej klasy średniej produkty importowane nie powinny być tanie, bo liczy się prestiż (typowa znana marka z Europy to Mercedes).		

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Językiem oficjalnym jest wietnamski, do komunikacji biznesowej wykorzystywany jest język angielski, chiński lub japoński. Starsze osoby niekiedy posługują się językiem francuskim lub rosyjskim.
------------------------------------	--

- Wielu Wietnamczyków uczyło się angielskiego tylko w szkole średniej lub na studiach i mogli mieć niewielki kontakt z płynnie mówionym językiem. Wietnamczycy mogą też mieć problem ze zrozumieniem języka angielskiego z obcym akcentem. Należy zatem mówić powoli i zwięźle.

- W rozmowie z użyciem tłumacza, należy mówić do osoby, z którą prowadzimy spotkanie i utrzymywać kontakt wzrokowy.

- Nie planuj spotkań biznesowych w okresie świąt Księżycowego Nowego Roku (Tet) od początku stycznia do końca lutego. Większość biznesów i biur w Wietnamie jest wtedy zamkniętych z powodu urlopu świątecznego.

Umawianie spotkań

<p>

- Coraz więcej biznesmenów mówi po angielsku i prawie wszyscy mają swoich anglojęzycznych asystentów którzy wspierają ich w komunikacji z kontrahentami.

- Efektywnym sposobem na spotkanie potencjalnego wietnamskiego partnera jest bezpośredni udział w targach lub misjach handlowych.

- Jeśli dopiero stawiasz pierwsze kroki na rynku wietnamskim, najlepiej jest skorzystać z lokalnego pośrednika.

- Początkowy okres nawiązywania relacji przejawia się większą liczbą bezpośrednich spotkań niż kontaktów listownych czy telefonicznych.

- Staraj się planować spotkania w godzinach między 9:00 a 11:00 oraz między 14:00 a 16:00.

- Wietnamczycy mają również zwyczaj robienia sobie przerwy na lunch pomiędzy godziną 12.:00 a 13:30, nawet jeśli negocjacje nie są zakończone.

- Na spotkaniach często obecne są kobiety, często tylko dla stworzenia pozytywnego wizerunku firmy . Ale jeśli zachowujesz się wobec niej obojętnie, jest to nietaktowne. Wręcz przeciwnie, najlepszym sposobem jest okazywanie entuzjazmu podczas komunikacji, ale stanowcza i jasna postawa podczas negocjacji i podejmowania decyzji.

- Niezbędne są częste odwiedziny na tym rynku.

Powitanie i tytułowanie

<p>

- Etykietę uścisku dłoni stosuje się zarówno przed spotkaniem, jak i na jego zakończenie. Uścisk dłoni jest zwykle stosowany, gdy obie strony są tej samej płci.

- Niektórzy Wietnamczycy do podawania używają dwóch rąk, z lewą ręką u góry.

- Jeśli więc Twoją partnerką jest kobieta, poczekaj, aż ona pierwsza wyciągnie rękę, a jeśli tego nie zrobi, uklon ją lekko.

- Wietnamczycy najczęściej witają gości zwrotem „Xin Chao Anh” (do mężczyzn) lub „Xin Chao Chi” (do kobiet) wraz z imieniem i tytułem.

- W Wietnamie na oficjalnych dokumentach podaje się nazwisko, potem imię.

- Do Wietnamczyków trzeba zwracać się, używając imienia i tytułu, powszechnie nie używa się nazwiska rodzowego w codziennych kontaktach z wietnamczykami.

- Wizytówkę odbieraj oburącz z lekkim uklonem, zapoznaj się z nią i schowaj.

- Swoją wizytówkę (na jednej stronie w języku angielskim lub wietnamskim) wręczaj prawą ręką lub obiema rękoma.

- Wietnamczyk nie odmówi przyjęcia twojej wizytówki, ale możesz nie otrzymać w zamian jego wizytówki (nie wszyscy wietnamscy biznesmeni je posiadają).

- Pozwól najstarszemu członkowi firmy, aby pierwszy wszedł do pokoju lub restauracji.

Przyjęcia oficjalne i towarzyskie

<p>

- Wspólne kolacje są ważnym elementem budowania skutecznych relacji z miejscowymi partnerami.

-
- Niegrzecznością jest nie wypić choćby łyka podanej herbaty, jak również nie spróbować czegoś podanego do jedzenia.
 - Goście powinni proponować zapłatę za ucztę, chociaż w sposób uprzejmy Wietnamczyk odmówi przyjęcia tej propozycji.
 - Należy zrewanżować się, oferując posiłek w dobrej restauracji.
 - W trakcie lunchu często bywają prowadzone rozmowy biznesowe, natomiast kolacje to spotkania towarzyskie (poruszanie tematów biznesowych w trakcie kolacji jest dopuszczalne, o ile rozpocznie je wietnamski partner).
 - Bardzo popularne w Wietnamie jest wyjście na karaoke po zakończonym przyjęciu.
 - Jeżeli jesteś zaproszony do prywatnego domu, czekaj na wskazanie miejsca, na którym możesz usiąść.

Ubiór

- <p>
- Klimat Wietnamu jest dość gorący przez cały rok, zwłaszcza w regionie południowym, więc dobrze się zastanów i znajdź odpowiedni strój, gdy musisz uczestniczyć w konferencjach lub innych spotkaniach biznesowych w Wietnamie.
 - Idealnie byłoby, gdyby zarówno mężczyźni, jak i kobiety nosili formalne garnitury. Mężczyźni muszą wiązać koszule i krawaty, kobiety zaś mogą nosić formalne bluzki.

Rozmowy i zachowanie negocjacyjne

- <p>
- Należy być przygotowanym na pewien stopień formalności, ale w miarę rozwoju wzajemnych relacji ulega on rozluźnieniu.
 - Istotnym aspektem całego procesu negocjacji jest nawiązanie dobrych relacji osobistych z wietnamskim odpowiednikiem. Służą temu wspólne posiłki oraz konsumpcja napojów.
 - W ważnych negocjacjach wymagających tłumacza zaleca się korzystanie z usług własnego tłumacza (nie z zaproponowanego przez wietnamskiego partnera).
 - Kopie lub szkic swojej prezentacji należy przekazać z wyprzedzeniem (tłumacząc je na język wietnamski, okazujesz partnerom wielki szacunek).
 - Wykorzystuj pomoce wizualne, zwłaszcza dla prezentacji liczb.
 - Często upewnij się, czy Twoi miejscowi partnerzy nadążają za prezentacją.
 - Niedelikatne jest publiczne okazywanie irytacji, zniecierpliwienia lub złości.
 - Wietnamczycy są bardzo uprzejmi, zawsze uśmiechnięci i zgadzający się z Tobą, nawet jeśli w rzeczywistości mogą nie do końca zrozumieć, co właśnie powiedziałaś. Jeśli się uśmiechniesz, stworzysz swobodną atmosferę, a Twój partner będzie bardziej aktywny w przedstawianiu Ci istotnych kwestii.
 - Dla większości Wietnamczyków unikanie konfliktu i utrzymywanie miłych relacji jest o wiele ważniejsze aniżeli sama jasność przekazu.
 - Podczas negocjacji strona wietnamska często używa takich sformułowań jak: „zastanowimy się”, „odpowiemy...”. Jeśli więc musisz podjąć decyzję wcześniej, najlepiej wysłać wszystkie niezbędne dokumenty przed spotkaniem. Jeśli jest to dokument wysyłany do agencji rządowych, powinien on być w języku wietnamskim.
 - Unikaj przerywania innym ich wypowiedzi. Czekaj z odpowiedzią, aż wietnamski negocjator skończy mówić.
 - Wietnamscy negocjatorzy mają skłonność do ostrych negocjacji i często oczekują przyznania im dużych ustępstw w kwestii cen i warunków.
 - Swoją sukces mierzą osiągniętymi ustępstwami. Dobrą taktyką będzie stworzenie bezpiecznej rezerwy w swojej początkowej ofercie.
 - Wiele uwagi poświęć na tworzenie ustępstw warunkowych - równe wartościowo „coś za coś”.
 - Na ustępstwa gódź się po długim ociąganiu się i tylko po długim wahaniu (w trakcie negocjacji jest to jedyna okazja, kiedy można wyrazić twarzą negatywne emocje i pokazać, jakie to było dla ciebie bolesne).

- Śmiech i chichot często bywają oznaką zakłopotania, a nie rozbawienia. Unikaj w trakcie spotkania włączania się w wesoły ton, dopóki nie zorientujesz się, o co chodzi.

- Decyzje podejmowane są przez naczelne kierownictwo i zawsze zabiera to sporo czasu. W małych firmach przebiega to szybciej.

Gestykulacja i zachowanie publiczne

<p>

- Silny, bezpośredni kontakt wzrokowy może być niewłaściwie zrozumiany jako przejaw wrogości.

- Zbyt mocny uścisk dłoni jest odbierany jako niedelikatny.

- Dystans przestrzenny między osobami jest większy niż na Zachodzie.

- Nie wykonuj gwałtownych i wylewnych gestów i unikaj machania ręką.

- Unikaj wskazywania kogoś palcem wskazującym.

- Aby przywołać kogoś, wyciągnij rękę z dłonią skierowaną w dół i palcami machaj ku sobie.

- Używaj obu rąk do przekazania czegoś innej osobie.

- Nie dotykaj niczyjej głowy.

- Nie przesuwaj i nie dotykaj niczego stopą oraz nie pokazuj stóp w trakcie siedzenia - przez wielu Wietnamczyków uważane są za nieczyste.

Wręczenie i przyjmowanie upominków

<p>

- Upominki są w Wietnamie elementem kontaktów biznesowych. Pod koniec pierwszego spotkania wręcz obiema rękami każdemu uczestnikowi spotkania starannie zapakowany upominek.

- Używaj obu rąk przy przekazywaniu przedmiotów ludziom.

- Obdarowany najprawdopodobniej odłoży upominek na bok i odpakuje po Twoim wyjściu.

- Kiedy to Tobie wręczany jest upominek, odbierz go oburącz i uśmiechnij się, ale odpakuj go później.

- Niektórzy Wietnamczycy odpakowują upominek natychmiast. Zawsze postępuj jak oni.

- Do opakowania upominków nie używaj papieru w białym i czarnym kolorze (kolory te kojarzone są ze śmiercią i pogrzebem).

- Zawsze miej przy sobie kilka drobnych dodatkowych upominków.

- Kosztowne upominki najlepiej wręczać później, np. po podpisaniu umowy.

- Dobrym upominkiem będzie markowy alkohol lub pudełko dobrej czekolady.

- Inne dobrze odbierane upominki to wyroby związane z twoim regionem, zestaw do pisania i gustowne drobiazgi z logo firmy.

- Będąc zaproszonym do domu, zawsze przynieś upominek. Wino, słodycze i kwiaty to tradycyjny wybór.

Korespondencja

<p>

- Wietnamczycy wolą robić interesy z ludźmi, których znają. Po wysłaniu e-maila dobrze jest zadzwonić. Dzięki temu wiadomość e-mail nie jest klasyfikowana jako spam, a odbiorca wie, jak wartościowe jest prowadzenie z nim interesów.

- Postaraj się o przedstawienie, a jeśli nie jest to możliwe, spróbuj nawiązać bezpośredni kontakt z osobą, z którą chcesz się skontaktować. Powinieneś zacząć od poproszenia o spotkanie z osobą, która ma upoważnienie. Jeśli się zgodzą, jest to oznaką zainteresowania prowadzeniem interesów z Tobą.

- Zwracaj się do wietnamskich partnerów formą Pan/Pani a następnie imię.

- Imiona i nazwiska wietnamskie zaczynają się od ostatniego, potem środkowego, a potem pierwszego. Użyj

	tytułu, jeśli znasz.
Nawiązywanie kontaktów	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Przygotuj się na udział w wielu spotkaniach, ponieważ udane transakcje rzadko są zawierane po kilku spotkaniach.• Rozmowy prowadzone osobiście są przedkładane nad komunikację online i e-mail.• Nie zaleca się używania metody "cold-calling". Warto postarać się, aby potencjalny kontakt biznesowy został przedstawiony przez wspólnego znajomego lub referencję od osoby trzeciej.• W przypadku pierwszych spotkań najlepiej spotkać się w biurze potencjalnego partnera. Pozwala to uniknąć możliwości anulowania przez niego rezerwacji w ostatniej chwili.
Co zawrzeć w prezentacji firmy	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Prezentacja Twojej firmy powinna zawierać podstawowe informacje o Polsce oraz działalności firmy w ciągu ostatnich lat.• Materiały informacyjne zaleca się przygotować w języku angielskim, ewentualnie przetłumaczyć na język wietnamski.
Dodatkowe informacje	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Tydzień pracy w Wietnamie trwa zazwyczaj od poniedziałku do piątku z godzinami urzędowania od 8:30 do 17:30.• Jeśli w recepcji zostaniesz poczęstowany herbatą, przyjmij ją, ponieważ jest to oznaka gościnności. Na północy kraju zazwyczaj podawana jest gorąca herbata, podczas gdy na południu spotkania odbywają się przy mrożonej herbacie lub napojach bezalkoholowych.• Przed spotkaniem warto przygotować agendę, aby partnerzy biznesowi mogli zapoznać się z tym, co będzie omawiane. Pomocne jest również przetłumaczenie wszystkich dokumentów na język wietnamski.• Cisza&nbsp;na spotkaniach jest powszechna i oznacza, że Twoi partnerzy myślą o Twojej prezentacji. Przerwanie tego czasu refleksji uznaje się za niegrzeczne. Co więcej, milczenie może oznaczać brak zgody, a więc powoduje utraty twarzy uczestników.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Wietnam – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

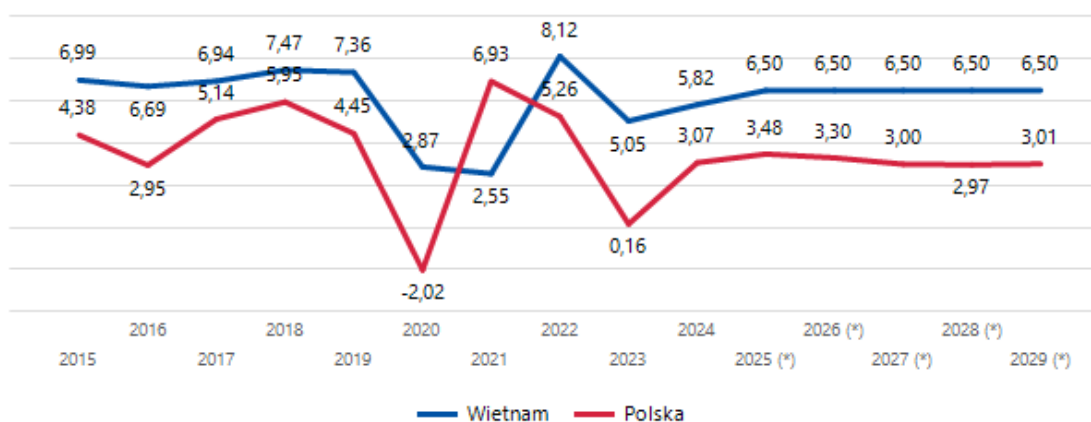
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategie cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



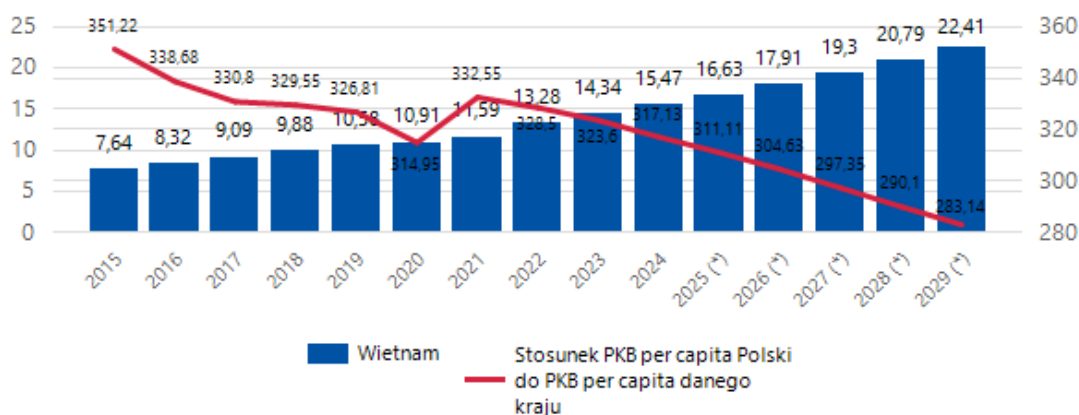
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Wietnam	6,99	6,69	6,94	7,47	7,36	2,87	2,55	8,12	5,05	5,82	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)



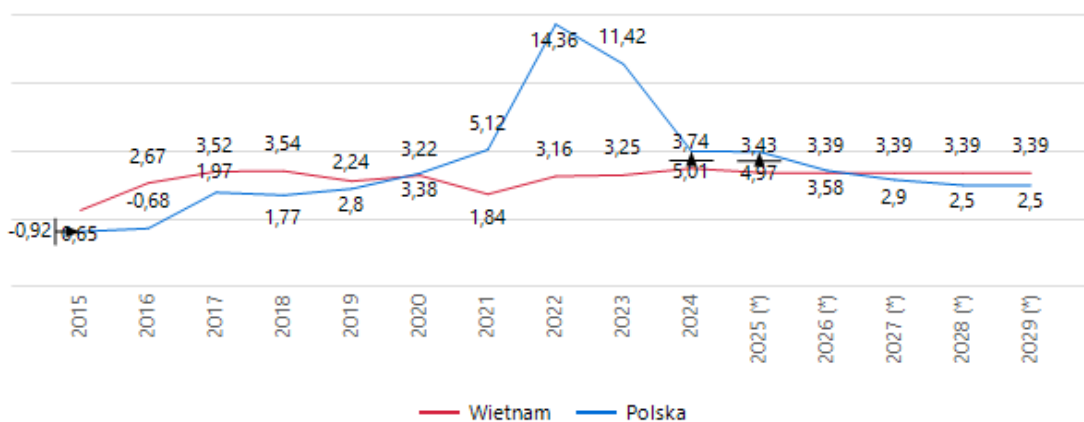
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

Wietnam [tys. USD]	7,64	8,32	9,09	9,88	10,58	10,91	11,59	13,28	14,34	15,47	16,63	17,91	19,30	20,79	22,41
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	351,22	338,68	330,80	329,55	326,81	314,95	332,55	328,50	323,60	317,13	311,11	304,63	297,35	290,10	283,14

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

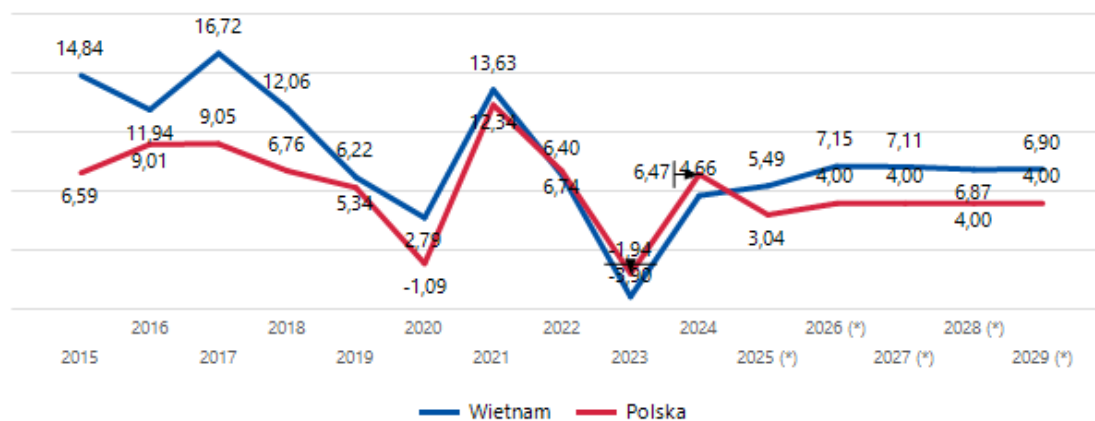


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Wietnam	0,65	2,67	3,52	3,54	2,80	3,22	1,84	3,16	3,25	3,74	3,43	3,39	3,39	3,39	3,39
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

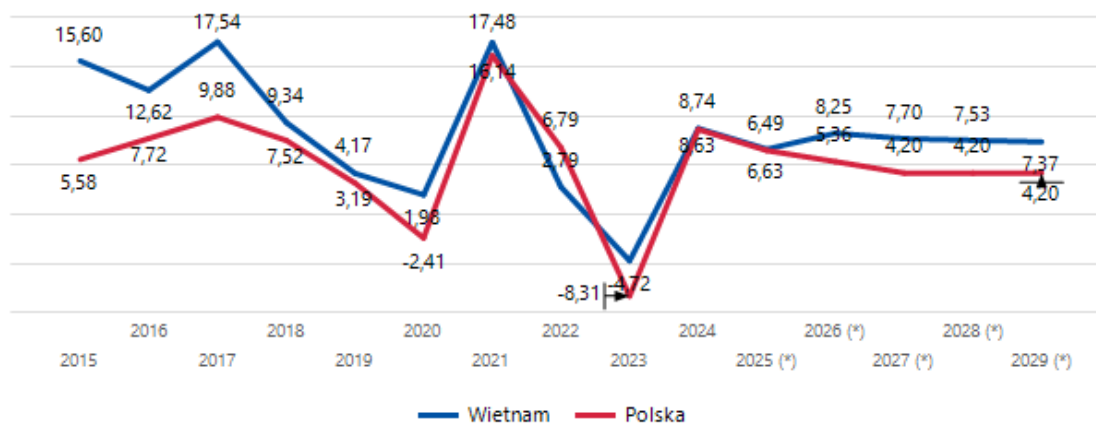


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Wietnam	14,84	11,94	16,72	12,06	6,22	2,79	13,63	6,40	-3,90	4,66	5,49	7,15	7,11	6,87	6,90
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

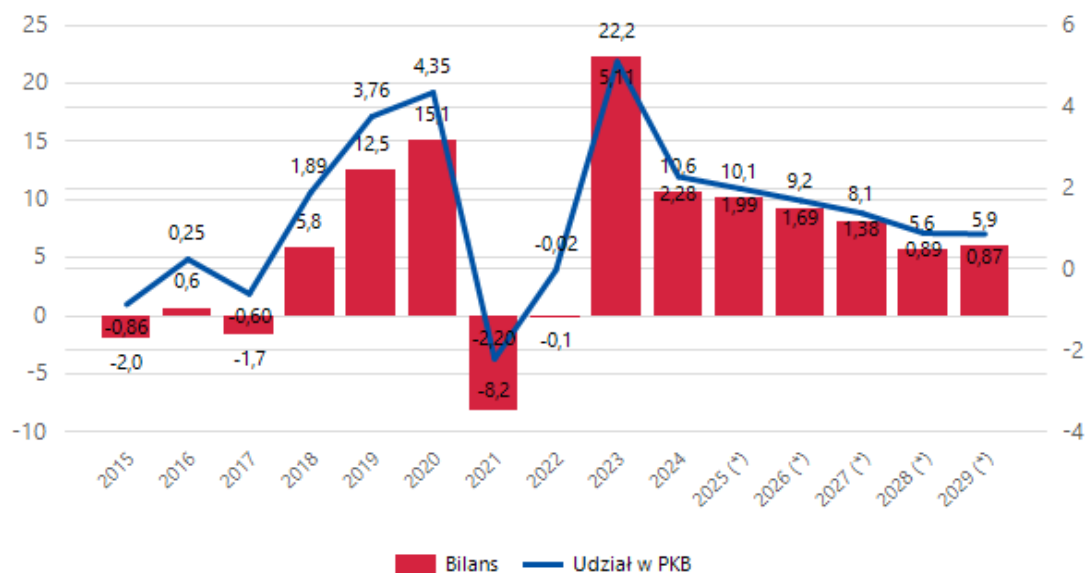


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Wietnam	15,60	12,62	17,54	9,34	4,17	1,98	17,48	2,79	-4,72	8,74	6,63	8,25	7,70	7,53	7,37
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



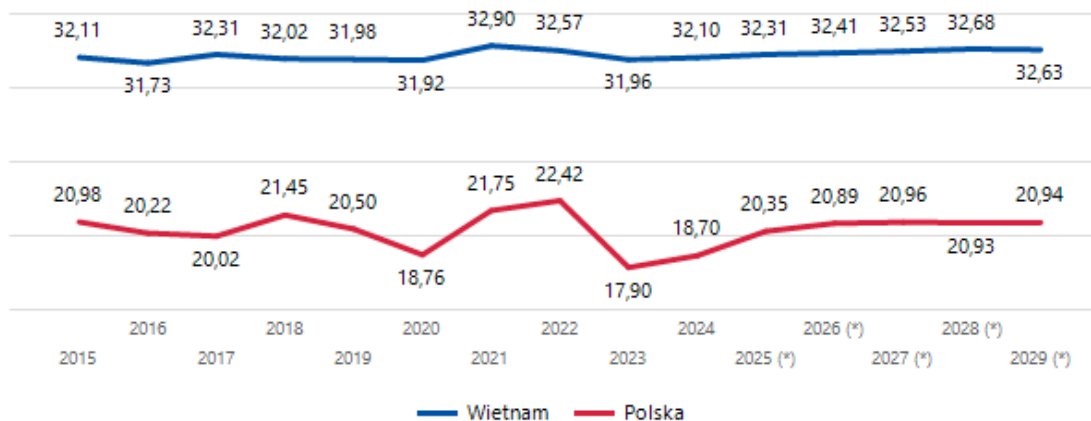
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Wietnam															
Bilans obrotów	-2,04	0,63	-1,65	5,77	12,48	15,06	-8,15	-0,09	22,18	10,61	10,07	9,23	8,11	5,64	5,93

bieżących (mld USD)															
Udział w PKB (%)	-0,86	0,25	-0,60	1,89	3,76	4,35	-2,20	-0,02	5,11	2,28	1,99	1,69	1,38	0,89	0,87

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

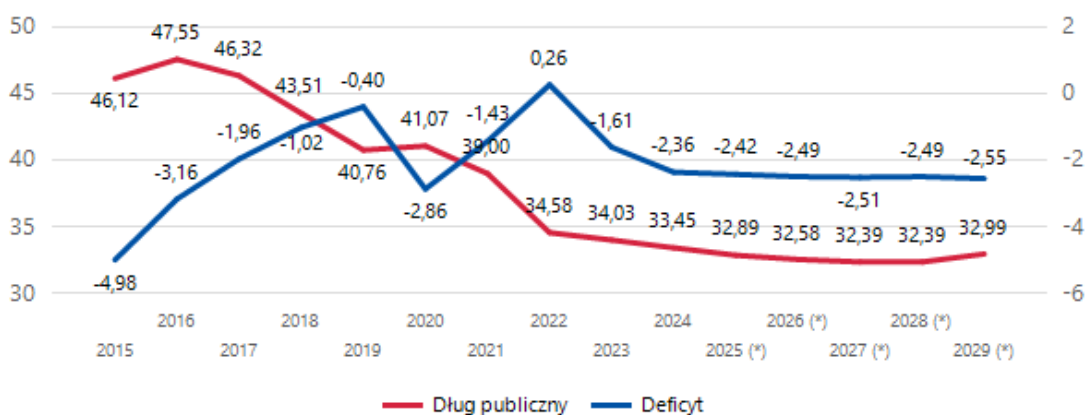


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Wietnam	32,11	31,73	32,31	32,02	31,98	31,92	32,90	32,57	31,96	32,10	32,31	32,41	32,53	32,68	32,63
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	46,12	47,55	46,32	43,51	40,76	41,07	39,00	34,58	34,03	33,45	32,89	32,58	32,39	32,39	32,99
Deficyt	-4,98	-3,16	-1,96	-1,02	-0,40	-2,86	-1,43	0,26	-1,61	-2,36	-2,42	-2,49	-2,49	-2,49	-2,55

Wietnam

Dług publiczny	46,12	47,55	46,32	43,51	40,76	41,07	39,00	34,58	34,03	33,45	32,89	32,58	32,39	32,39	32,99
Deficyt	-4,98	-3,16	-1,96	-1,02	-0,40	-2,86	-1,43	0,26	-1,61	-2,36	-2,42	-2,49	-2,51	-2,49	-2,55

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

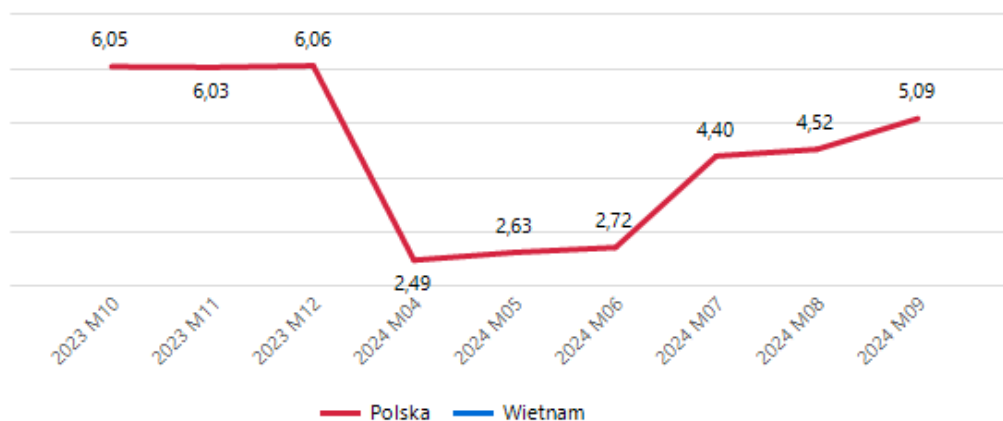
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Wietnam (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	2,3
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	2,8
Łączność	1,3	0,4
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	14,1
Odzież i obuwie	3,1	3,2
Różne towary i usługi	8,9	2,5
Szkolnictwo	4,6	6,0
Transport	7,1	8,0
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	3,9
Zdrowie	7,5	5,7
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	18,4
POZOSTAŁE	37,04	32,62

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

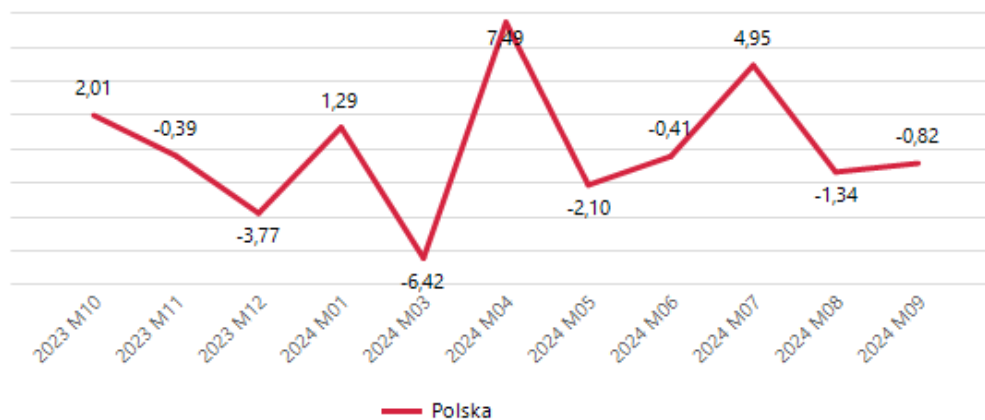
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	6,05	6,03	6,06	2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09
Wietnam									

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

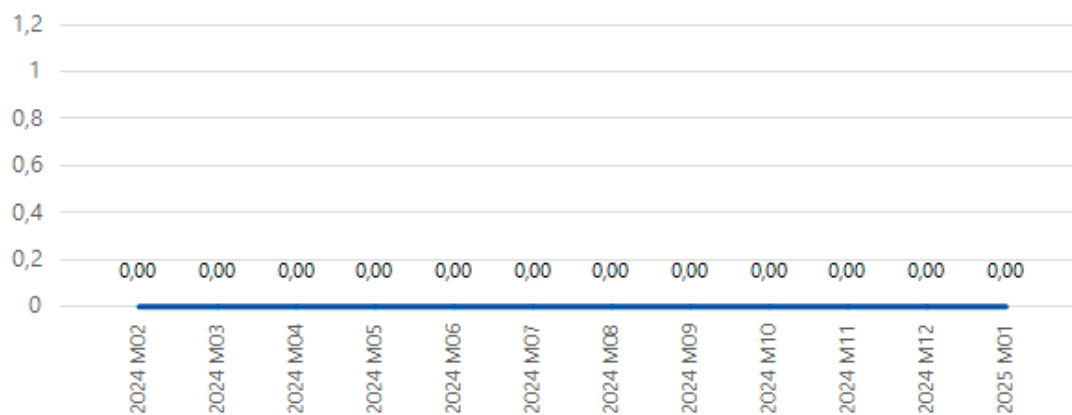
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

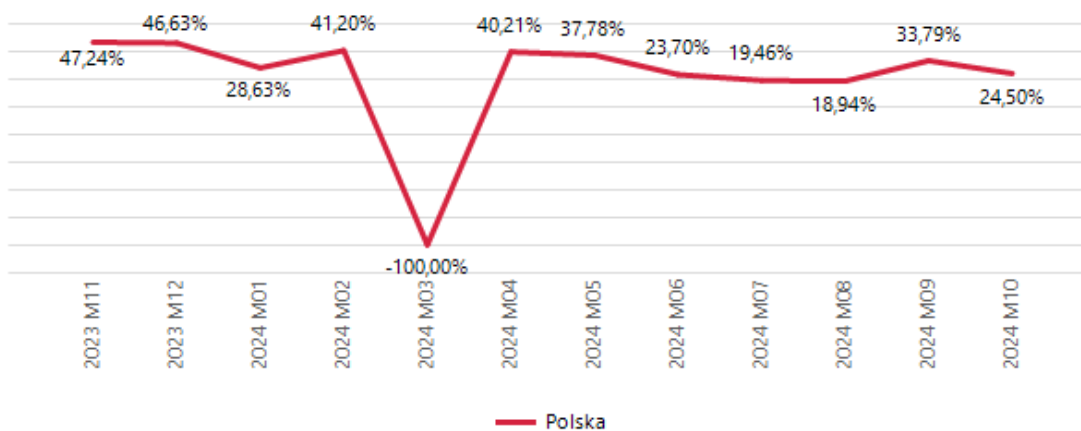
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – ₫/ng (VND/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Wietnam	0,0002	0,0002	0,0002	0,0002	0,0002	0,0002	0,0002	0,0002	0,0002	0,0002	0,0002	0,0002

Źródło: NBP.

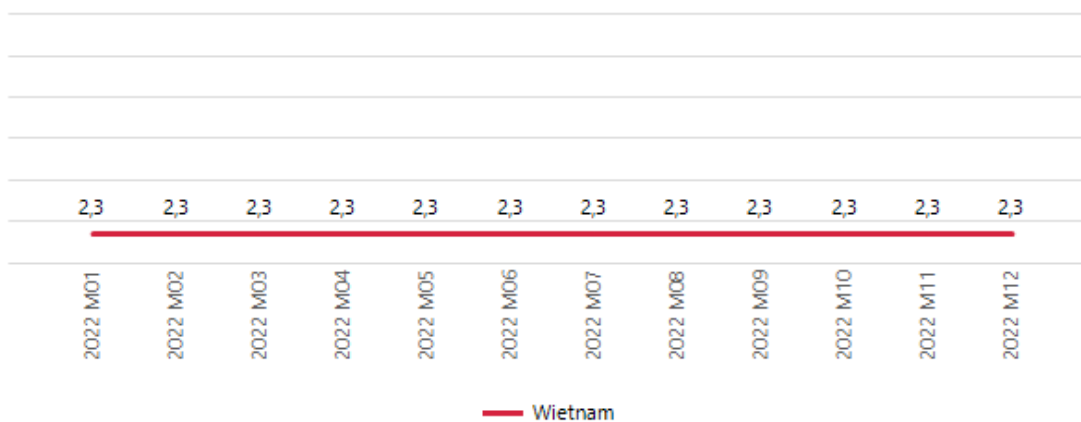
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2022 M01	2022 M02	2022 M03	2022 M04	2022 M05	2022 M06	2022 M07	2022 M08	2022 M09	2022 M10	2022 M11	2022 M12
Wietnam	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Wietnam			
Przemysł	38,26	0,78	1,72
Przetwórstwo przemysłowe	24,76	0,14	1,39
Rolnictwo	11,88	-0,68	-0,43
Usługi	41,34	0,13	-0,83
Polska			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

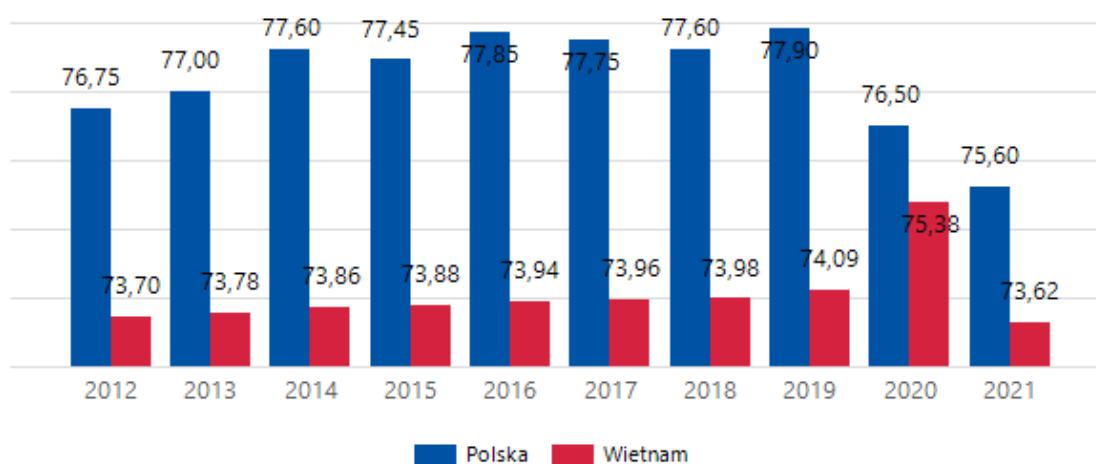
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08
Wietnam	97 468 000	311	18,38	38,05

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Wietnam	73,70	73,78	73,86	73,88	73,94	73,96	73,98	74,09	75,38	73,62
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

No Data Available

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Wietnam	0,69
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

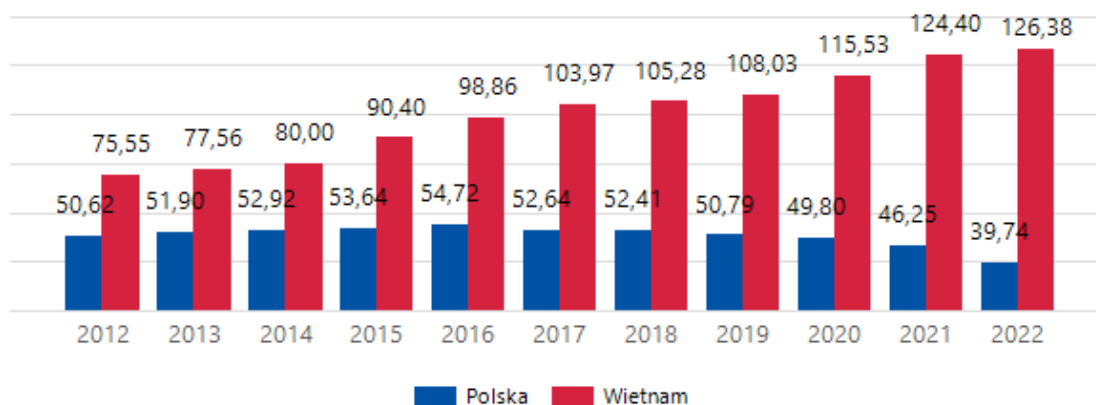
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Wietnam			
Bankomaty	27,05	3,01%	2,31%
Oddziały banków komercyjnych	2,91	-27,43%	-3,35%
Polska			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

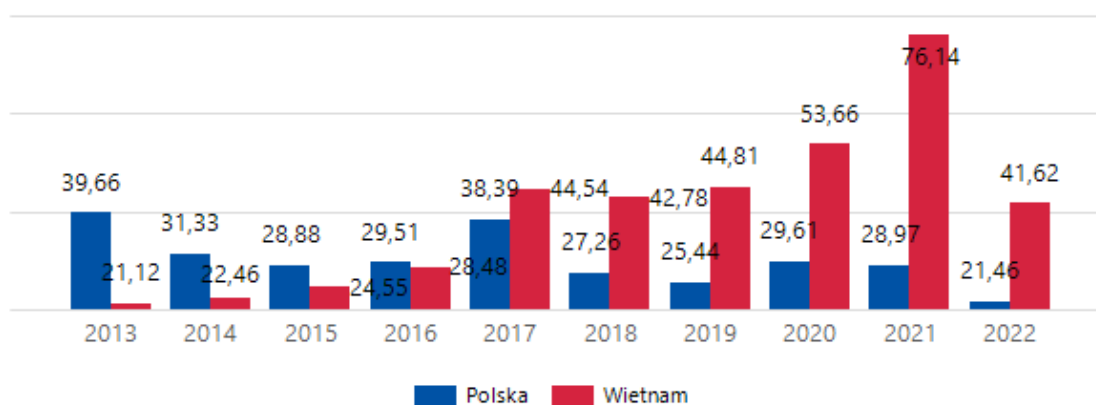
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Wietnam	75,55	77,56	80,00	90,40	98,86	103,97	105,28	108,03	115,53	124,40	126,38
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



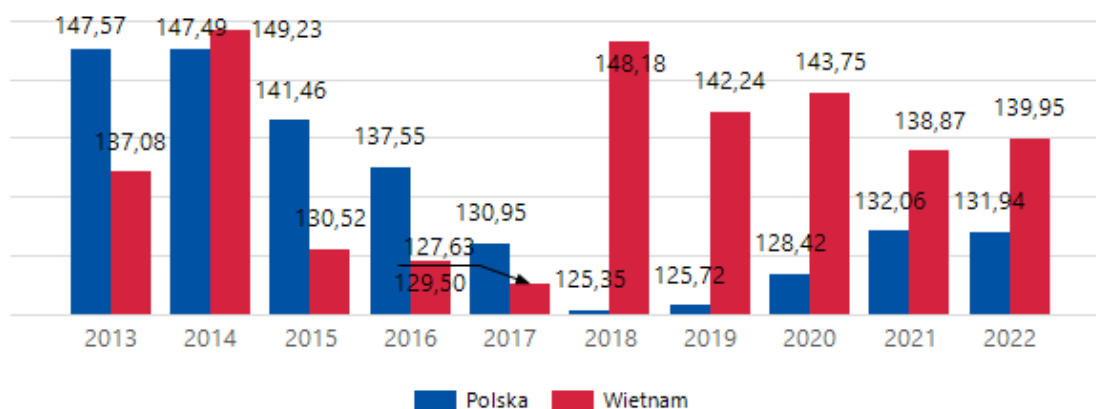
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Wietnam	21,12	22,46	24,55	28,48	44,54	42,78	44,81	53,66	76,14	41,62
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylnie dla innowacyjnych produktów i usług.

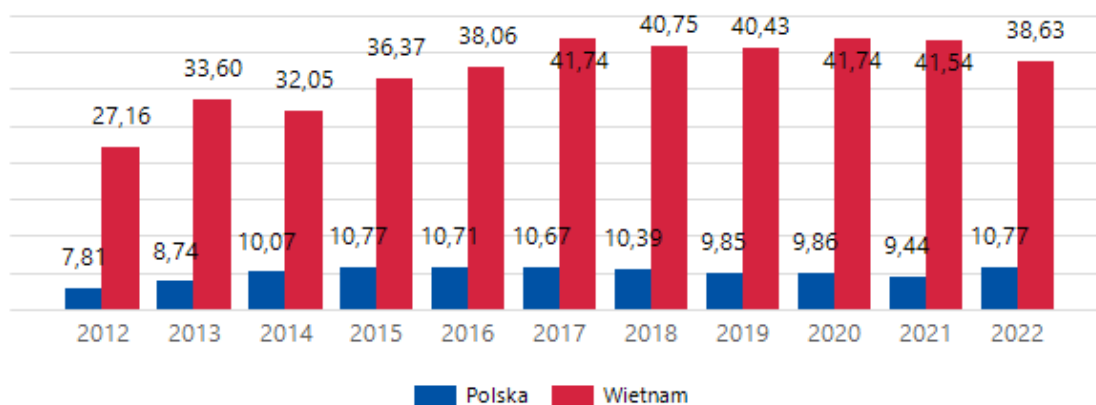
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Wietnam	137,08	149,23	130,52	129,50	127,63	148,18	142,24	143,75	138,87	139,95
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

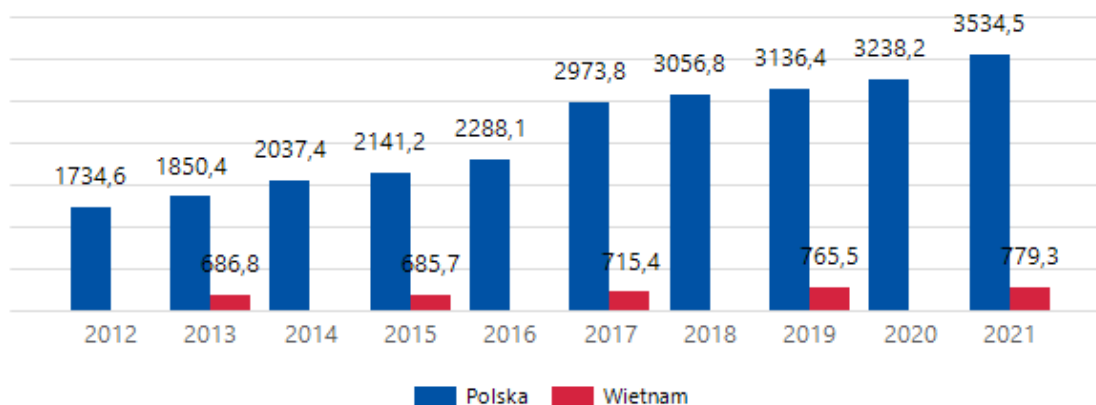


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Wietnam	27,16	33,60	32,05	36,37	38,06	41,74	40,75	40,43	41,74	41,54	38,63
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Wietnam		686,8		685,7		715,4		765,5		779,3
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Wietnam i Polska

2022	Polska	Wietnam
Kontrola korupcji	68,4	45,8
Skuteczność rządzenia	61,8	59,4
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	61,8	45,8
Jakość władzy wykonawczej	74,5	36,3
Rządy prawa	64,2	47,6
Opiniowanie i odpowiedzialność	65,2	13,5

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

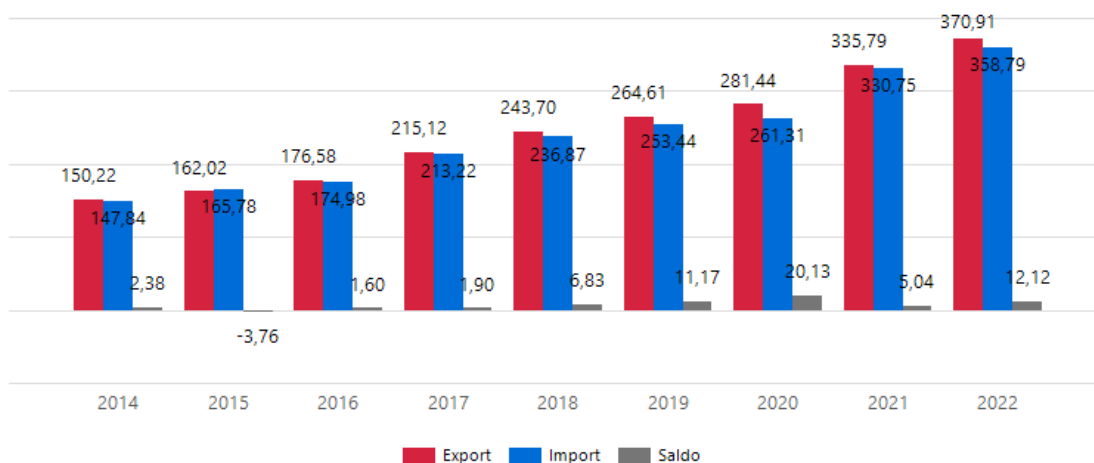
4 Wietnam – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

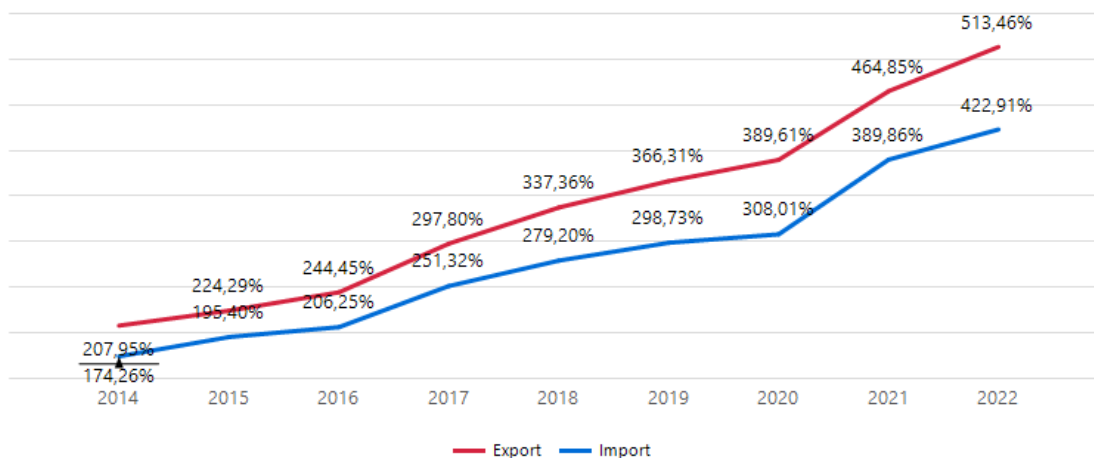
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Export	150,22	162,02	176,58	215,12	243,70	264,61	281,44	335,79	370,91
Import	147,84	165,78	174,98	213,22	236,87	253,44	261,31	330,75	358,79
Saldo	2,38	-3,76	1,60	1,90	6,83	11,17	20,13	5,04	12,12

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Export	207,95%	224,29%	244,45%	297,80%	337,36%	366,31%	389,61%	464,85%	513,46%
Import	174,26%	195,40%	206,25%	251,32%	279,20%	298,73%	308,01%	389,86%	422,91%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2020Q1	2020Q2	2020Q3	2020Q4	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4
Eksport	63,31	59,33	79,74	79,06	78,40	79,95	82,12	95,33	89,88	97,10	95,34	88,59
Import	59,16	57,48	69,02	75,65	75,57	83,70	83,12	88,36	87,62	97,68	89,98	83,50
Saldo	4,14	1,86	10,72	3,41	2,82	-3,75	-1,00	6,97	2,26	-0,59	5,36	5,09

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2020Q1	2020Q2	2020Q3	2020Q4	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4
Export	7,24	-6,96	10,41	13,62	23,83	34,74	2,99	20,58	14,65	21,45	16,10	-7,07
Import	3,96	-9,75	2,80	15,12	27,74	45,63	20,43	16,80	15,95	16,71	8,26	-5,50

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2022 [mld USD]	roku [%]	
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	37,84	140,3418	6,82	10,14
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	7,95	29,5054	22,42	20,30
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	6,62	24,5533	34,64	7,87
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	4,67	17,3203	10,08	4,57
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	4,50	16,6936	22,21	3,14
94	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	3,75	13,9014	0,49	13,38
72	ŻELIWO I STAL	2,21	8,1929	-31,36	12,09
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	2,15	7,9791	26,55	4,48
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2,14	7,9430	8,85	13,67
40	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	1,76	6,5136	6,10	11,13

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingowe (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	4,61	17,1131	28,29	41,15
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	3,14	11,6594	-11,35	10,72
847330	Części i akcesoria do maszyn do automatycznego przetwarzania danych lub innych urządzeń objętych podpozycją 8471, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,71	10,0490	51,27	84,61
640411	*Obuwie sportowe, w tym buty do tenisa, buty do koszykówki, pantofle gimnastyczne, buty treningowe i podobne, o podeszwach zewnętrznych z gumy lub tworzyw sztucznych	1,79	6,6400	43,82	6,93

i cholewkach z materiałów włókienniczych					
999999		1,54	5,7105	16,17	8,01
640419	Obuwie o podszewkach zewnętrznych z gumy lub tworzyw sztucznych i cholewkach z materiałów włókienniczych (z wył. obuwia sportowego, w tym butów do tenisa, butów do koszykówki, pantofli gimnastycznych, butów treningowych i podobnych, obuwia dla lalek)	1,46	5,4031	20,25	9,07
640399	Obuwie o podszewkach zewnętrznych z gumy, tworzyw sztucznych lub skóry wtórnej, cholewkach ze skóry wyprawionej (z wył. zakrywającego kostkę, obuwia z metalowym ochronnym noskiem, obuwia sportowego, obuwia ortopedycznego i obuwia dla lalek)	1,28	4,7454	43,33	7,51
847130	*Przenośne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wył. jednostek peryferyjnych)	1,04	3,8662	-7,84	5,50
852990	Części nadające się wyłącznie lub głównie do aparatury transmisyjnej i odbioru do radiofonii, radiotelegrafii, radiowego lub telewizyjnego nadawania programów, kamer telewizyjnych, aparatów cyfrowych, kamer wideo i pozostałych rejestratorów obrazu, radarów, odbiorników radionawigacyjnych oraz aparatów do zdalnego sterowania drogą radiową, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wył. anten i reflektorów anten wszelkich typów)	0,97	3,6032	-30,26	8,11
854430	*Wiązki przewodów zapłonowych i inne wiązki przewodów, w rodzaju stosowanych w pojazdach, statkach powietrznych lub statkach pływających	0,82	3,0554	4,09	3,29

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
95	ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,13	4,2023	44,22	24,72
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	7,95	29,5054	22,42	20,30
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2,14	7,9430	8,85	13,67
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,34	4,9745	23,51	13,46
94	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE;	3,75	13,9014	0,49	13,38

	REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE				
44	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	1,58	5,8490	28,34	13,20
72	ŻELIWO I STAL	2,21	8,1929	-31,36	12,09
40	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	1,76	6,5136	6,10	11,13
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	37,84	140,3418	6,82	10,14
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,25	4,6379	17,33	9,00

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	34,20	122,72	-3,73	0,76
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	7,49	26,88	-39,03	10,40
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	7,15	25,65	-5,99	1,24
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	5,81	20,83	-4,07	0,83
72	ŻELIWO I STAL	3,99	14,33	2,90	-0,57
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,27	8,14	-8,55	1,80
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE,	2,09	7,51	6,00	-1,16

	FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA				
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	1,78	6,38	-29,71	7,30
60	DZIANINY	1,75	6,27	5,65	-1,09
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	1,65	5,91	-5,74	1,19

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
854239	Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze)	7,83	28,10	26,60	11,99
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	5,35	19,20	7,35	21,64
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,14	7,68	84,32	3,59
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	2,02	7,25	44,15	20,01
999999		1,78	6,38	42,26	14,37
853400	Obwody drukowane	1,60	5,76	5,70	11,68
852990	Części nadające się wyłącznie lub głównie do aparatury transmisyjnej i odbioru do radiofonii, radiotelegrafii, radiowego lub telewizyjnego nadawania programów, kamer telewizyjnych, aparatów cyfrowych, kamer wideo i pozostałych rejestratorów obrazu, radarów, odbiorników radionawigacyjnych oraz aparatów do zdalnego sterowania drogą radiową, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wył. anten i reflektorów anten wszelkich typów)	1,48	5,33	-22,75	14,59
854232	Elektroniczne układy scalone jako pamięci	1,24	4,46	-13,42	79,47
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	1,12	4,00	95,70	26,35
850760	*Litowo-jonowe (z wył. zużytych)	1,08	3,87	2,72	24,32

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat
--------	-----------------------	-------------------	---------	---------------	---------------

		towarów ogółem [%]	importu w 2022 [mld USD]	roku [%]	[%]
40	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	1,32	4,7275	8,00	14,63
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	1,78	6,3773	42,26	14,37
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1,49	5,3296	16,23	12,92
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	34,20	122,7227	3,88	12,57
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,27	8,1391	9,34	12,56
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	7,49	26,8841	64,02	12,36
10	ZBOŻA	1,59	5,7047	10,77	11,02
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	1,65	5,9052	6,09	8,51
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,51	5,4017	2,65	8,10
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1,18	4,2256	-0,38	7,29

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
854232	Elektroniczne układy scalone jako pamięci	1,24	4,4623	-13,42	79,47
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	1,12	4,0030	95,70	26,35
850760	*Litowo-jonowe (z wył. zużytych)	1,08	3,8687	2,72	24,32
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	5,35	19,1985	7,35	21,64
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	2,02	7,2540	44,15	20,01
852990	Części nadające się wyłącznie lub głównie do aparatury transmisyjnej i odbioru do radiofonii, radiotelegrafii, radiowego lub telewizyjnego nadawania programów, kamer telewizyjnych, aparatów cyfrowych, kamer wideo i pozostałych rejestratorów obrazu, radarów, odbiorników radionawigacyjnych oraz aparatów do zdalnego sterowania drogą radiową, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wył. anten i reflektorów anten wszelkich typów)	1,48	5,3251	-22,75	14,59
854239	Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak	7,83	28,1046	26,60	11,99

	procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze)				
853400	Obwody drukowane	1,60	5,7583	5,70	11,68
520100	Bawełna, niezgrzeblona ani nieczesana	1,06	3,7932	27,74	6,82
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,14	7,6834	84,32	3,59

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	29,51	109,4596	13,63	18,13
Chiny	15,55	57,6778	3,14	6,87
Korea Południowa	6,54	24,2646	10,62	5,87
Japonia	6,53	24,2284	20,43	5,17
Hongkong	2,95	10,9360	-8,75	6,57
Holandia	2,81	10,4320	35,80	8,04
Niemcy	2,42	8,9687	23,07	5,47
Indie	2,15	7,9609	27,21	4,00
Tajlandia	1,98	7,3497	21,16	6,89
Kanada	1,71	6,3276	20,10	15,99

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	29,51	109,4596	13,63	18,13
Kanada	1,71	6,3276	20,10	15,99
Meksyk	1,22	4,5350	-0,60	15,15
Belgia	1,07	3,9765	10,33	10,53
Włochy	1,19	4,4113	14,80	8,82
Kambodża	1,55	5,7452	18,94	8,67
Filipiny	1,38	5,1078	11,54	8,07
Holandia	2,81	10,4320	35,80	8,04

Tajlandia	1,98	7,3497	21,16	6,89
Chiny	15,55	57,6778	3,14	6,87

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	32,79	117,6511	7,10	12,42
Korea Południowa	17,29	62,0509	10,58	5,45
Japonia	6,50	23,3120	3,14	4,13
Stany Zjednoczone	4,03	14,4771	-4,63	2,56
Tajlandia	3,92	14,0806	12,17	3,18
Australia	2,82	10,1130	27,23	21,94
Indonezja	2,68	9,6187	26,42	14,27
Malezja	2,53	9,0907	11,78	4,06
Indie	1,97	7,0512	1,49	11,20
Kuwejt	1,83	6,5622	39,02	20,31

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Kambodża	1,34	4,8202	2,31	37,84
Australia	2,82	10,1130	27,23	21,94
Kuwejt	1,83	6,5622	39,02	20,31
Indonezja	2,68	9,6187	26,42	14,27
Brazylia	1,27	4,5473	11,08	13,76
Chiny	32,79	117,6511	7,10	12,42
Indie	1,97	7,0512	1,49	11,20
Argentyna	1,13	4,0435	10,81	10,52
Korea Południowa	17,29	62,0509	10,58	5,45
Japonia	6,50	23,3120	3,14	4,13

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Vietnam

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2022 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2022 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	32696,73	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	45350,89
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	3181,00	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	12909,22
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	2478,56	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	7016,50
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	2114,48	ŻELIWO I STAL	5099,41
BAWEŁNA	2067,76	DZIANINY	3950,79
OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	1788,10	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	3385,54
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	1592,85	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	2689,43
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	1565,53	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	2672,86
PRODUKTY PRZEMYSŁU MŁYNNARSKIEGO; SŁÓD; SKROBIE; INULINA; GLUTEN PSZENNY	1123,89	CHEMIKALIA ORGANICZNE	2380,70
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	913,62	WŁÓKNA CIĄGŁE CHEMICZNE; PASEK I PODOBNE Z MATERIAŁÓW WŁÓKIENNICZYCH CHEMICZNYCH	2302,67

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2022 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2022 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	38969,77	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	3648,08

REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	10648,36	BAWEŁNA	1312,36
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	10037,88	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	879,18
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	9827,38	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	772,82
OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	9662,59	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	628,63
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	7377,83	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPOW	606,19
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2509,19	ŻELIWO I STAL	548,18
ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2062,57	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	457,50
ARTYKUŁY ZE SKÓRY WYPRAWIONEJ; WYROBY SIODLARSKIE I RYMARSKIE; ARTYKUŁY PODRÓŻNE, TOREBKI I PODOBNE POJEMNIKI; ARTYKUŁY Z JELIT ZWIERZĘCYCH (INNYCH NIŻ Z JELIT JEDWABNIKÓW)	1484,43	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	455,22
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	1472,58	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	441,79

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Korea Południowa

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2022 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2022 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	10454,73	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	37664,68
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	2156,89	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4243,43
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE,	2085,26	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE	3751,63

NIEDZIANE		I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	1088,42	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	2901,07
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	865,17	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1547,54
OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	716,99	ŻELIWO I STAL	1515,89
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	702,94	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	940,08
ŻELIWO I STAL	580,46	DZIANINY	779,27
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	441,39	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	671,52
POZOSTAŁE GOTOWE ARTYKUŁY WŁÓKIENNICZE; ZESTAWY; ODZIEŻ UŻYWANA I UŻYWANE ARTYKUŁY WŁÓKIENNICZE; SZMATY	366,09	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	643,94

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Japonia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2022 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2022 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	5668,26	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	8359,59
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	1934,06	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	2755,59
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	1809,79	ŻELIWO I STAL	2483,04
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	1371,96	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1554,22
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1261,34	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1062,37
OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	1121,77	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	723,87

RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	1088,39	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	503,95
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	996,76	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	457,49
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	945,74	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	372,55
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	641,18	CHEMIKALIA ORGANICZNE	324,38

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Tajlandia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2022 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2022 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	2341,04	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	2178,03
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	791,40	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2031,91
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	461,46	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1700,70
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	377,26	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1429,82
ŻELIWO I STAL	299,20	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1256,65
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	278,94	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	490,02
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	267,78	CHEMIKALIA ORGANICZNE	421,96
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	200,71	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	418,47
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	190,76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	268,55
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	167,13	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	243,52

Źródło: UN Comtrade.

5 Wietnam – handel usługami ze światem

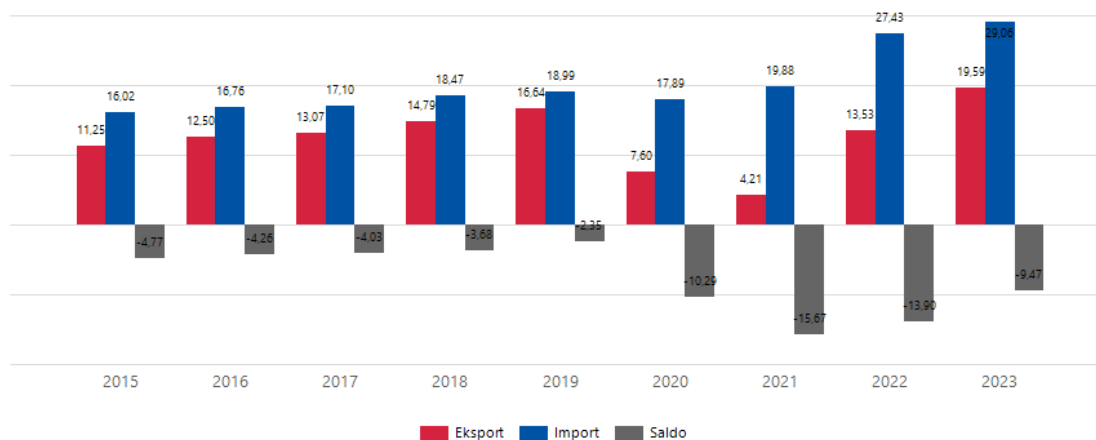
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

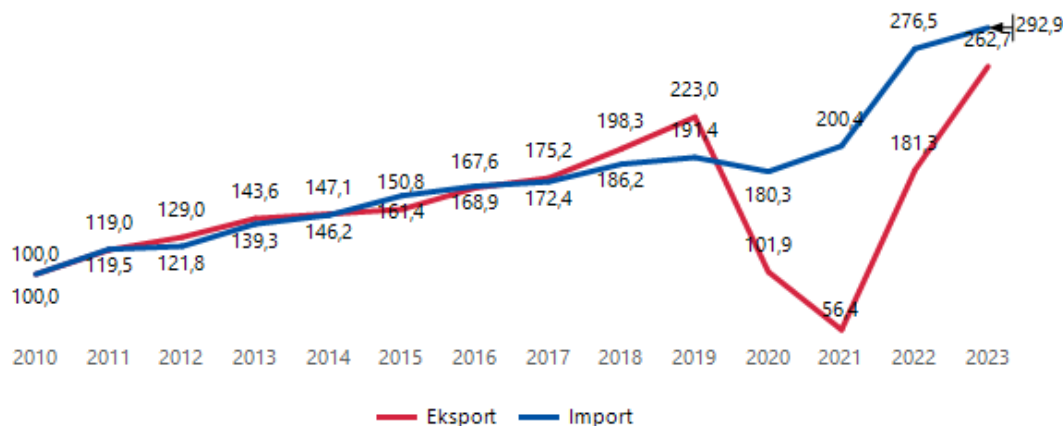
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	11,25	12,50	13,07	14,79	16,64	7,60	4,21	13,53	19,59
Import	16,02	16,76	17,10	18,47	18,99	17,89	19,88	27,43	29,06
Saldo	-4,77	-4,26	-4,03	-3,68	-2,35	-10,29	-15,67	-13,90	-9,47

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	119,53	121,83	139,30	146,15	161,43	168,91	172,36	186,17	191,39	180,29	200,35	276,47	292,90
Export	100,00	119,02	128,95	143,58	147,05	150,80	167,56	175,20	198,26	223,02	101,88	56,43	181,31	262,65

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	0,90	1,52	1,78	2,98	4,07	4,70	4,55	4,55	5,08	5,41
Import	4,80	5,53	6,32	7,05	7,36	6,70	6,31	6,89	7,80	8,07
Saldo	-3,90	-4,01	-4,54	-4,07	-3,29	-2,00	-1,76	-2,34	-2,72	-2,65

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	-8,16	49,02	102,27	227,47	352,22	209,21	155,62	52,68	24,82	15,11
Dynamika importu	6,90	22,89	34,18	45,66	53,33	21,16	-0,16	-2,27	5,98	20,45

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Wietnam – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Wietnam

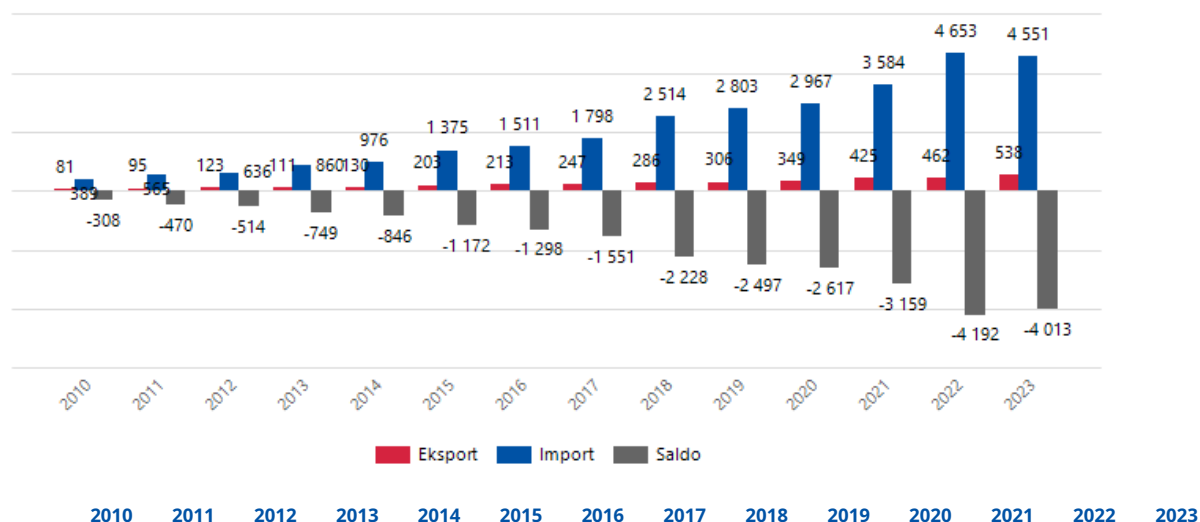
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

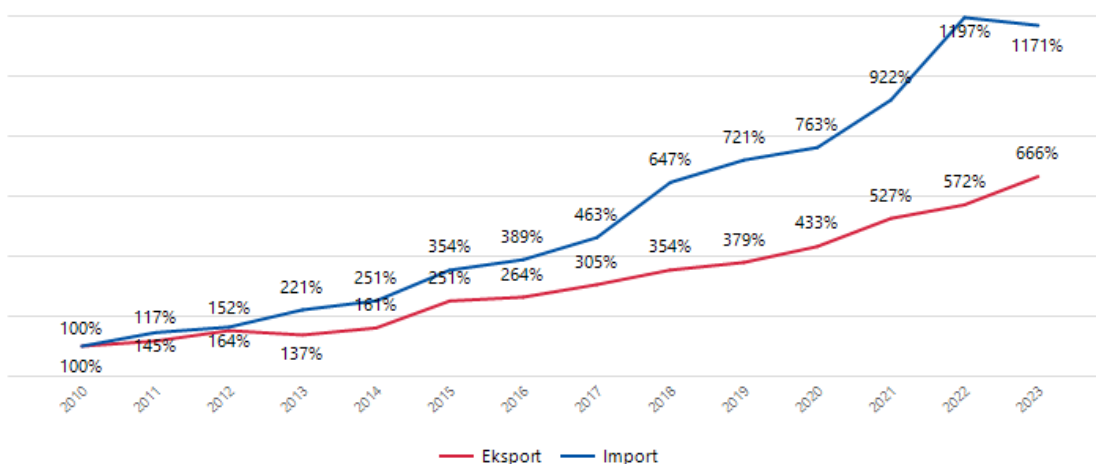
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	81	95	123	111	130	203	213	247	286	306	349	425	462	538
Import	389	565	636	860	976	1 375	1 511	1 798	2 514	2 803	2 967	3 584	4 653	4 551
Saldo	-308	-470	-514	-749	-846	-1 172	-1 298	-1 551	-2 228	-2 497	-2 617	-3 159	-4 192	-4 013

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	117,10 %	151,77 %	137,23 %	160,92 %	250,85 %	263,78 %	305,39 %	354,19 %	379,46 %	432,81 %	526,54 %	571,94 %	666,22 %
Import	100,00 %	145,34 %	163,69 %	221,23 %	251,16 %	353,75 %	388,79 %	462,51 %	646,74 %	721,25 %	763,30 %	922,12 %	1197,25 %	1170,95 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	40,01	46,84	27,41	27,59	31,17	29,72	32,98	25,61	26,70	25,07	31,51	53,89	59,40
Import	439,74	326,00	395,59	389,08	407,52	406,77	388,52	443,56	421,61	472,63	467,50	531,68	477,69
Saldo	-399,73	-279,16	-368,17	-361,49	-376,35	-377,05	-355,54	-417,95	-394,91	-447,56	-435,99	-477,79	-418,29

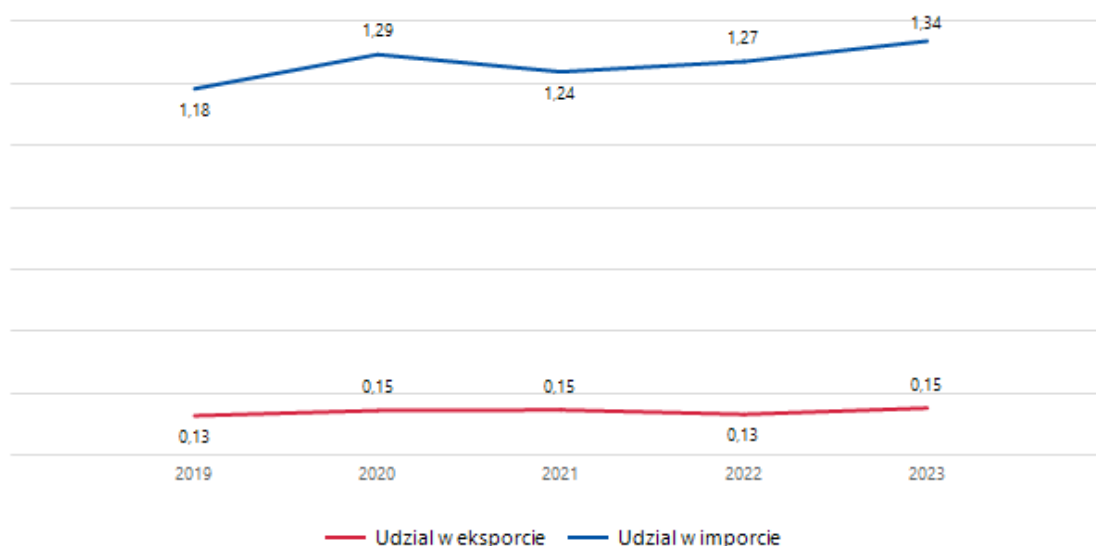
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	9,50%	-6,09%	7,88%	-46,03%	-36,58%	-50,80%	16,81%	-35,20%	-30,94%	-30,59%	-39,45%	-23,36%	48,46%
Import	1,02%	-11,08%	12,09%	8,61%	9,26%	16,95%	5,25%	17,08%	7,79%	22,15%	18,81%	22,50%	8,63%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	30,00	161,33	41,35
02	MIESO I PODROBY JADALNE	11,85	63,75	4,26
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	10,56	56,78	628,94
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTALE BEZKREGOWCE WODNE	6,50	34,97	-4,81
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU,	5,93	31,88	13,42

	REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW			
82	NARZEDZIA, PRZYBORY, NOZE, LYZKI, WIDELCE I POZOSTALE SZTUCZE Z METALI NIEZSLACHETNYCH; ICH CZESCI Z METALI NIEZSLACHETNYCH	5,07	27,25	0,23
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	4,35	23,40	5,25
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,13	22,22	-4,00
05	PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	3,66	19,67	27,63
23	POZOSTALOSCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOZYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZAT	2,93	15,77	3,58

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZESCI	56,78	628,94
47	MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTALEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKSTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	6,78	58,70
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	161,33	41,35
05	PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	19,67	27,63
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	31,88	13,42
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	23,40	5,25
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	5,46	4,60
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOZYWCZE	10,78	4,27
02	MIESO I PODROBY JADALNE	63,75	4,26
23	POZOSTALOSCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOZYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZAT	15,77	3,58

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
841112	Silniki turbodozrutowe, o ciągu > 25 kN	17,89	96,22	
880240	*Samoloty i pozostałe statki powietrzne napędzane, o masie własnej > 15 000 kg (z wyl. smigłowców i sterowców)	10,55	56,76	
020714	Kawalki i podroby ptactwa z gatunku Gallus domesticus, zamrożone	7,74	41,64	14,62
030481	*Filety z lososia pacyficznego (Oncorhynchus nerka, Oncorhynchus gorbuscha, Oncorhynchus keta, Oncorhynchus tshawytscha, Oncorhynchus kisutch, Oncorhynchus masou i Oncorhynchus rhodurus), lososia atlantyckiego (Salmo salar) i głowacicy (Hucho hucho), zamrożone	5,30	28,53	-2,25
821220	*Ostrza maszynek do golenia, włączając półwyroby zyletek w tasmach, z metalu nieszlachetnego	3,58	19,24	7,41
840690	Części turbin na parę wodną i na inne rodzaje pary, gdzie indziej niesklasyfikowane	3,01	16,17	
850300	Części nadające się wyłącznie lub głównie do silników elektrycznych i prądnic, zespołów prądotwórczych oraz przetwornic jednotwornikowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,89	15,52	29,61
230110	*Maki, maczki i granulki, z mięsa lub podrobów, nienadające się do spożycia przez ludzi; skwarki	2,73	14,66	2,38
020649	*Podroby jadalne ze świń (z wyl. wątroby), zamrożone	2,35	12,65	6,85
050400	*Jelita, pecherze i zoladki zwierząt (z wyjątkiem rybich), całe i w kawalkach, świeże, schłodzone, zamrożone, solone, w solance, suszone lub wedzone	2,25	12,11	39,47

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
470710	*Papier lub tektura, z odzysku (makulatura i odpady), siarczanowe lub faliste, niebielone	6,74	58,54
040120	Mleko i smietana, o zawartości tłuszczu > 1 % masy, ale ≤ 6 % masy, niezagęszczone ani niezawierające dodatku cukru lub innego środka słodzącego	10,28	55,08
050400	*Jelita, pecherze i zoladki zwierząt (z wyjątkiem rybich), całe i w kawalkach, świeże, schłodzone, zamrożone, solone, w solance, suszone lub wedzone	12,11	39,47
850300	Części nadające się wyłącznie lub głównie do silników elektrycznych i prądnic, zespołów prądotwórczych oraz przetwornic jednotwornikowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	15,52	29,61

040410	Serwatka i serwatka zmodyfikowana, nawet zageszczona lub zawierająca dodatek cukru lub innego środka słodzącego	6,73	20,92
020714	Kawalki i podroby ptactwa z gatunku Gallus domesticus, zamrożone	41,64	14,62
821220	*Ostrza maszynek do golenia, włączając półwyroby zyletek w tasmach, z metalu nieszlachetnego	19,24	7,41
020649	*Podroby jadalne ze swin (z wyl. wtroby), zamrożone	12,65	6,85
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	9,90	3,36
230110	*Maki, maczki i granulki, z mięsa lub podrobów, nienadające się do spożycia przez ludzi; skwarki	14,66	2,38

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	41,31	1 880,34	3,89
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKULÓW	16,81	765,00	15,60
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	6,68	304,14	18,91
84	REAKTORY JADROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	6,13	279,12	14,85
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	4,04	184,04	26,91
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	3,17	144,37	28,13
72	ZELIWO I STAL	2,99	135,86	32,09
09	KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	2,45	111,29	5,10
42	ARTYKULY ZE SKÓRY WYPRAWIONEJ; WYROBY SIODLARSKIE I RYMARSKIE; ARTYKULY PODRÓŻNE, TOREBKI I PODOBNE POJEMNIKI; ARTYKULY Z JELIT ZWIERZĘCYCH (INNYCH NIŻ Z JELIT JEDWABNIKÓW)	1,68	76,68	20,38
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	1,52	69,18	7,47

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
95	ZABAWKI, GRY I ARTYKULY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	59,02	39,52
72	ZELIWO I STAL	135,86	32,09
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	52,85	29,53
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	144,37	28,13
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	184,04	26,91
42	ARTYKULY ZE SKÓRY WYPRAWIONEJ; WYROBY SIODLARSKIE I RYMARSKIE; ARTYKULY PODRÓŻNE, TOREBKI I PODOBNE POJEMNIKI; ARTYKULY Z JELIT ZWIERZĘCYCH (INNYCH NIŻ Z JELIT JEDWABNIKÓW)	76,68	20,38
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	304,14	18,91
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTALE BEZKREGOWCE WODNE	50,99	16,00
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKULÓW	765,00	15,60
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	279,12	14,85

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
851713	Smartphones for wireless networks	12,35	562,03	
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingu (z wyl. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	6,11	278,06	10,72
852492	Flat panel display modules, whether or not incorporating touch-sensitive screens, with drivers or control circuits, of organic light-emitting diodes "OLED"	5,60	254,74	
640399	Obuwie o podeszwach zewnętrznych z gumy, tworzyw sztucznych lub skóry wtórnej, cholewkach ze skóry wyprawionej (z wyl. zakrywającego kostkę, obuwia z metalowym ochronnym noskiem, obuwia sportowego, obuwia ortopedycznego i obuwia dla lalek)	4,42	201,14	15,84
640419	Obuwie o podeszwach zewnętrznych z gumy lub tworzyw sztucznych i cholewkach z materiałów włókienniczych (z wyl. obuwia sportowego, w tym butów do tenisa, butów	3,74	170,29	26,98

	do koszykówki, pantofli gimnastycznych, butów treningowych i podobnych, obuwia dla lalek)			
852852	Monitory zdolne do bezpośredniego podłączenia i zaprojektowane do użycia z maszyną do automatycznego przetwarzania danych objęta pozycją 8471 (z wyl. CRT, zawierających aparaturę odbiorczą dla telewizji)	3,25	147,86	-0,68
640411	*Obuwie sportowe, w tym buty do tenisa, buty do koszykówki, pantofle gimnastyczne, buty treningowe i podobne, o podeszwach zewnętrznych z gumy lub tworzyw sztucznych i cholewkach z materiałów włókienniczych	2,75	125,15	4,69
640299	Obuwie z podeszwami zewnętrznymi i cholewkami, z gumy lub tworzyw sztucznych (z wyl. obuwia zakrywającego kostkę lub z wierzchnimi paskami lub rzemykami przymocowanymi do podeszwy za pomocą kółków, obuwia nieprzemakalnego objętego pozycją 6401, obuwia sportowego, obuwia sportowego i obuwia dla lalek)	2,59	117,91	18,28
640391	Obuwie o podeszwach zewnętrznych z gumy, tworzyw sztucznych lub skóry wtórnej, cholewkach ze skóry wyprawionej, zakrywające kostkę (z wyl. obuwia z metalowym ochronnym noskiem, obuwia sportowego, obuwia ortopedycznego i obuwia dla lalek)	2,19	99,52	18,62
852990	Części nadające się wyłącznie lub głównie do aparatury transmisyjnej i odbioru do radiofonii, radiotelegrafii, radiowego lub telewizyjnego nadawania programów, kamer telewizyjnych, aparatów cyfrowych, kamer wideo i pozostałych rejestratorów obrazu, radarów, odbiorników radionawigacyjnych oraz aparatów do zdalnego sterowania drogą radiową, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. anten i reflektorów anten wszelkich typów)	2,15	98,01	-22,46

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
390761	*Poli(tereftalan etylenu), w formach podstawowych, o liczbie lepkościowej ≥ 78 ml/g	61,87	71,74
847330	Części i akcesoria do maszyn do automatycznego przetwarzania danych lub innych urządzeń objętych podpozycją 8471, gdzie indziej niesklasyfikowane	56,13	28,96
640419	Obuwie o podeszwach zewnętrznych z gumy lub tworzyw sztucznych i cholewkach z materiałów włókienniczych (z wyl. obuwia sportowego, w tym butów do tenisa, butów do koszykówki, pantofli gimnastycznych, butów treningowych i podobnych, obuwia dla lalek)	170,29	26,98
844331	*Maszyny, które wykonują dwie lub więcej funkcji drukowania, kopiowania lub transmisji telefaksowej, nadające się do podłączenia do maszyny do automatycznego przetwarzania danych lub do sieci	51,39	21,32
620343	Spodnie, spodnie na szelkach i z karczkiem typu ogrodniczeki, bryczesy i szorty, z włókien syntetycznych, meskie lub chłopięce (z	50,79	19,24

	wyl. dzianych, strojów kąpielowych i slipów)		
420292	Torby podróżne, izolowane torby na artykuły żywnościowe lub napoje, kosmetyczki, plecaki, torby sklepowe, mapniki, torby na narzędzia, torby sportowe, pudełka na biżuterię, kasety na sztucce, futerały na lornetki, futerały na aparaty fotograficzne, futerały na instrumenty muzyczne, futerały na bron, kabury oraz podobne pojemniki, z zewnętrzną powierzchnią z folii z tworzywa sztucznego lub z materiałów włókienniczych (z wyl. kufrów, aktówek, tornistrów i podobnych pojemników, torebek i artykułów w rodzaju zazwyczaj noszonych w kieszeni lub w torebce)	53,62	18,72
640391	Obuwie o podeszwach zewnętrznych z gumy, tworzyw sztucznych lub skóry wtórnej, cholewkach ze skóry wyprawionej, zakrywające kostkę (z wyl. obuwia z metalowym ochronnym noskiem, obuwia sportowego, obuwia ortopedycznego i obuwia dla lalek)	99,52	18,62
640299	Obuwie z podeszwami zewnętrznymi i cholewkami, z gumy lub tworzyw sztucznych (z wyl. obuwia zakrywającego kostkę lub z wierzchnimi paskami lub rzemykami przymocowanymi do podeszwy za pomocą kolków, obuwia nieprzemakalnego objętego pozycją 6401, obuwia sportowego, obuwia sportowego i obuwia dla lalek)	117,91	18,28
640399	Obuwie o podeszwach zewnętrznych z gumy, tworzyw sztucznych lub skóry wtórnej, cholewkach ze skóry wyprawionej (z wyl. zakrywającego kostkę, obuwia z metalowym ochronnym noskiem, obuwia sportowego, obuwia ortopedycznego i obuwia dla lalek)	201,14	15,84
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wyl. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	278,06	10,72

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

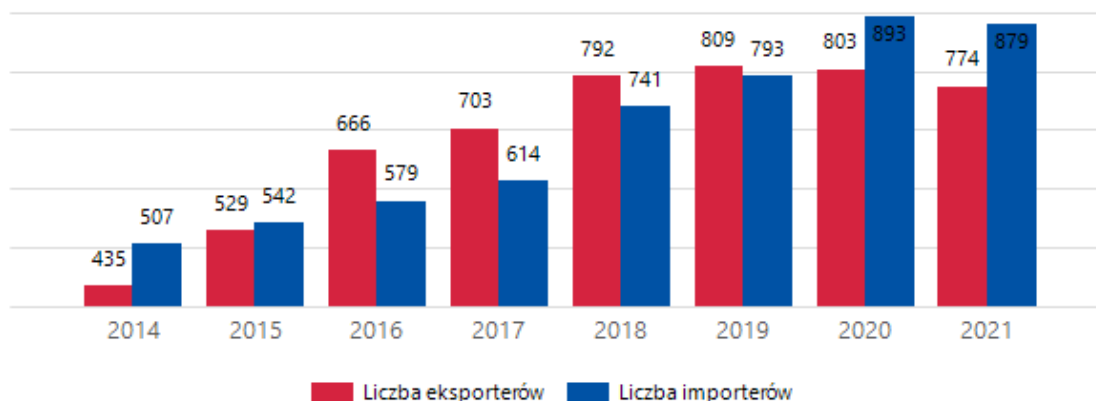
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Wietnam

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	169	184	209	212	774	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	40 819,64	30 502,07	25 479,66	266 251,68	363 053,05	0,00
Ilość importerów	283	213	190	193	879	0
Wartość importu [tys. EUR]	50 672,90	130 689,32	118 818,96	572 145,33	872 326,51	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Vietnam

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Wietnam

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Wietnam

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Wietnam

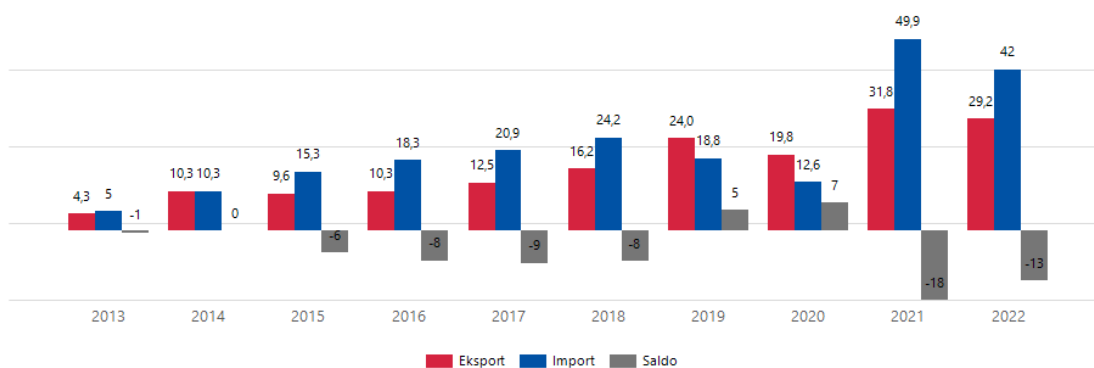
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

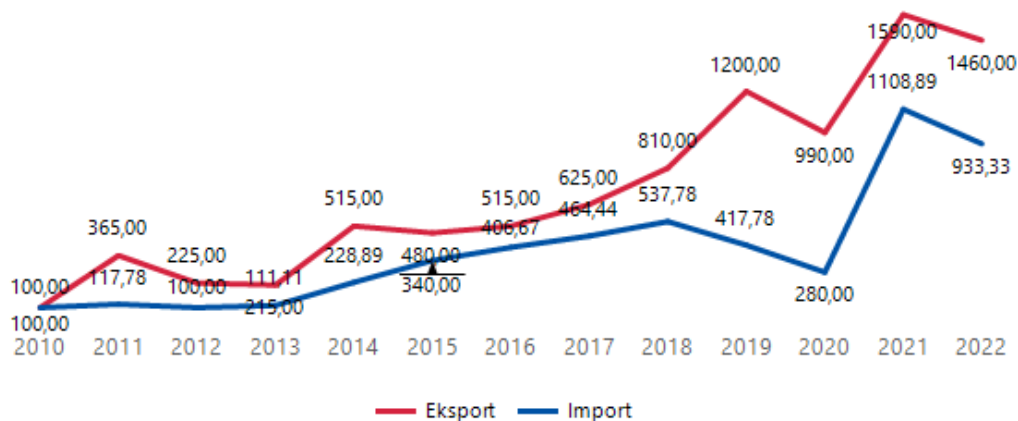
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	4,30	10,30	9,60	10,30	12,50	16,20	24,00	19,80	31,80	29,20
Import	5,00	10,30	15,30	18,30	20,90	24,20	18,80	12,60	49,90	42,00
Saldo	-0,50	0,00	-5,70	-7,80	-8,50	-8,00	5,40	7,20	-18,20	-13,00

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	100,00	365,00	225,00	215,00	515,00	480,00	515,00	625,00	810,00	1200,00	990,00	1590,00	1460,00
Import	100,00	117,78	100,00	111,11	228,89	340,00	406,67	464,44	537,78	417,78	280,00	1108,89	933,33

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

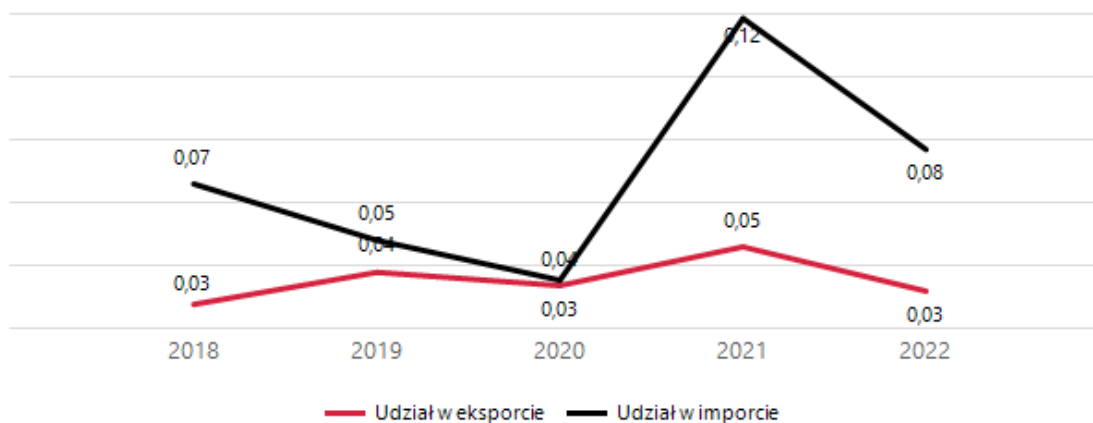
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

No Data Available

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

No Data Available

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

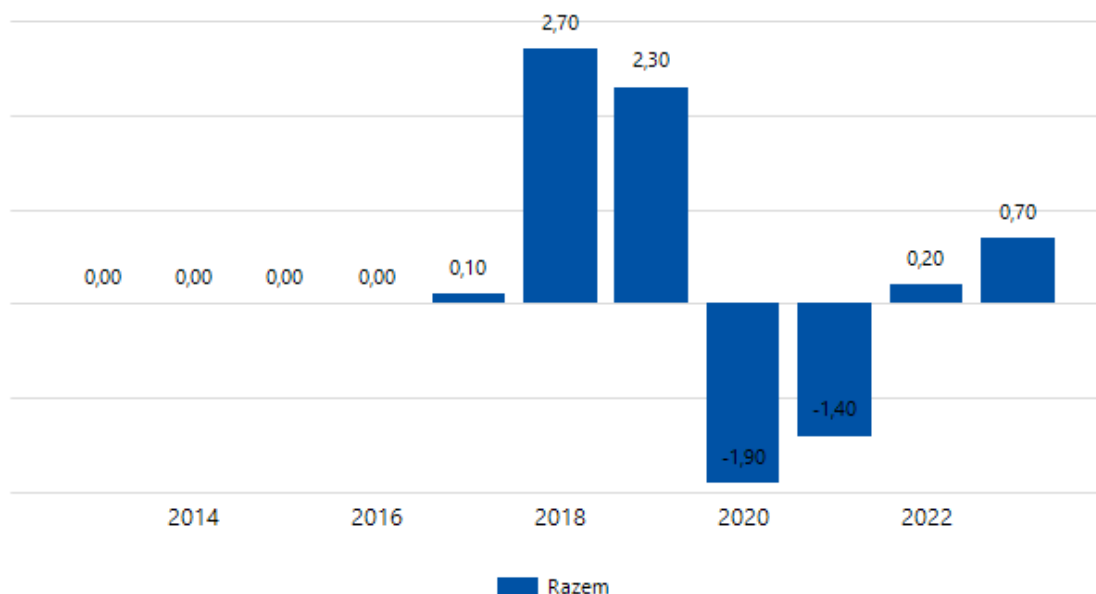
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,60	0,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,40	0,00	0,30
Reinwestowane zyski	0,00	-0,60	-0,60	0,00	0,00	2,40	2,10	-1,90	-1,80	0,10	0,20

Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,30	0,20	0,00	0,00	0,10	0,20
Razem	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	2,70	2,30	-1,90	-1,40	0,20	0,70

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]

No Data Available

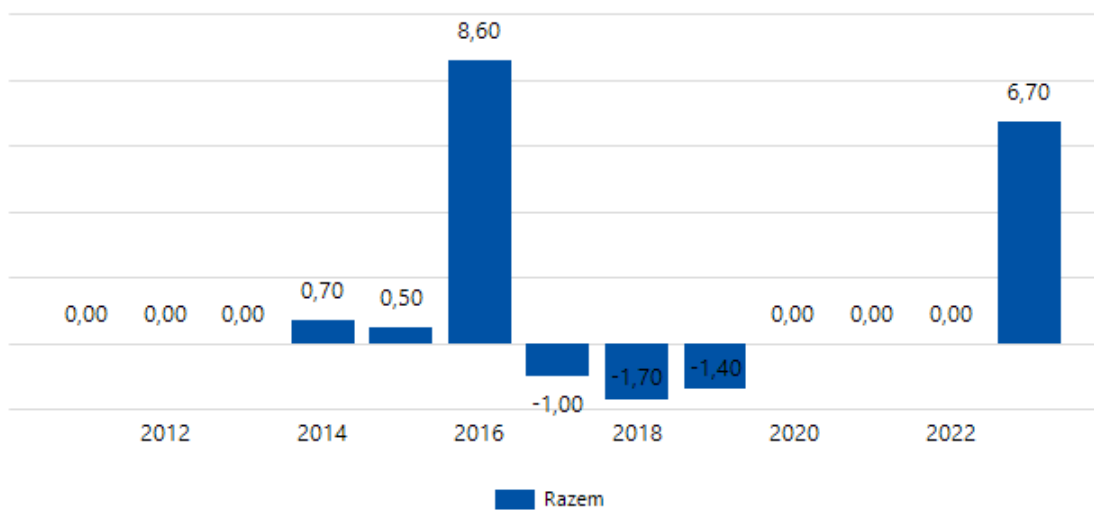
No Data Available

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7
Reinwestowane zyski	0,0	0,0	0,0	0,7	0,6	8,7	-2,1	-1,7	-1,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Dochody od wierzycelności (odsetki)	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Razem	0,0	0,0	0,0	0,7	0,5	8,6	-1,0	-1,7	-1,4	0,0	0,0	0,0	6,7

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

No Data Available

No Data Available

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Wietnam – Świat i Wietnam – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

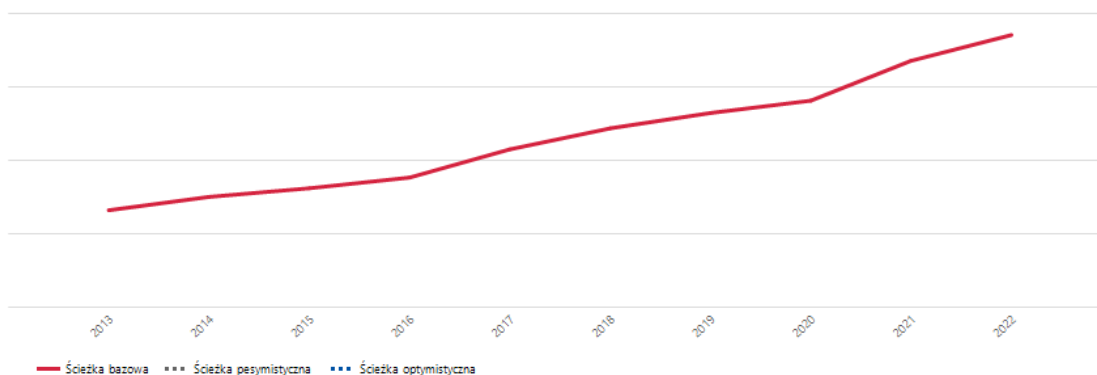
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Wietnam

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mIn USD]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ścieżka optymistyczna										370 909,16
Ścieżka bazowa	132 032,85	150 217,14	162 016,74	176 580,79	215 118,61	243 698,70	264 610,32	281 441,46	335 792,60	370 909,16
Ścieżka pesymistyczna										370 909,16

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

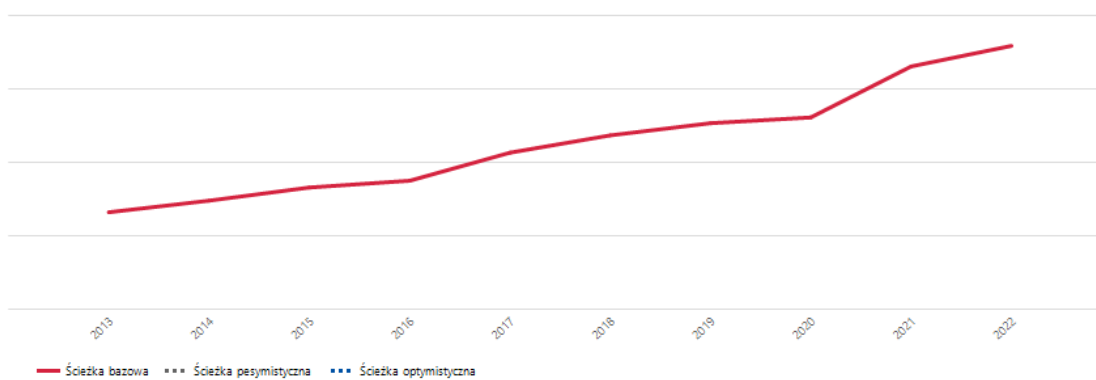
No Data Available

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

No Data Available

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ścieżka optymistyczna										358 788,31
Ścieżka bazowa	132 032,53	147 839,05	165 775,86	174 978,35	213 215,30	236 868,82	253 442,02	261 309,45	330 752,26	358 788,31
Ścieżka pesymistyczna										358 788,31

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

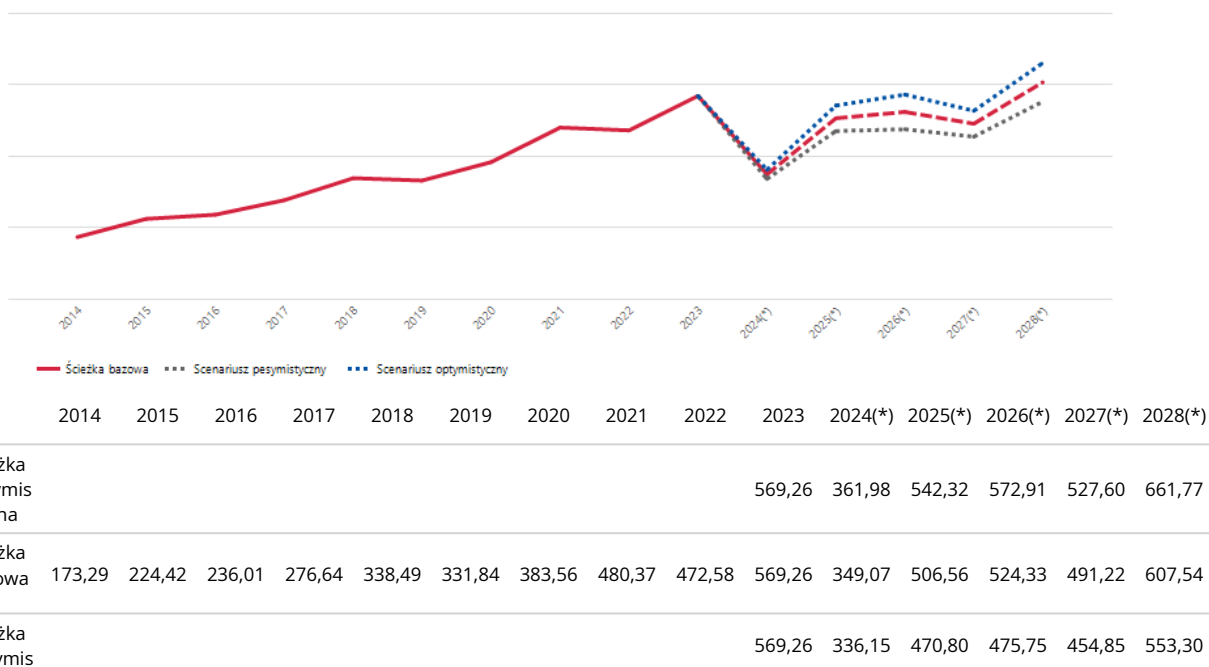
No Data Available

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Wietnam

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



tyczna

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2022 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2027 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	8,86	37,75	326,12
2	Budowa i wykończenie budowli	3,25	12,98	299,54
3	Artykuły drukowane	0,03	0,10	253,85
4	Mięso drobiowe i drób żywy	25,34	55,66	119,69
5	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	8,76	15,44	76,25
6	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	1,78	2,59	45,72
7	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	13,99	18,86	34,84
8	Kosmetyki	8,25	9,98	20,90
9	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	4,54	5,00	10,07
10	Silniki elektryczne i akumulatory	2,24	2,42	8,11

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2022 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2027 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Mięso drobiowe i drób żywy	25,34	55,66	30,33
2	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	8,86	37,75	28,89
3	Budowa i wykończenie budowli	3,25	12,98	9,73
4	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	8,76	15,44	6,68
5	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	13,99	18,86	4,87
6	Kosmetyki	8,25	9,98	1,72
7	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	1,78	2,59	0,81
8	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	4,54	5,00	0,46
9	Silniki elektryczne i akumulatory	2,24	2,42	0,18
10	Papier, tektura, celuloza	5,11	1,15	-3,96

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2022 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2027 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Wyroby tytoniowe	0,00	0,00	-100,00
2	Żywność dla zwierząt	0,66	0,00	-100,00

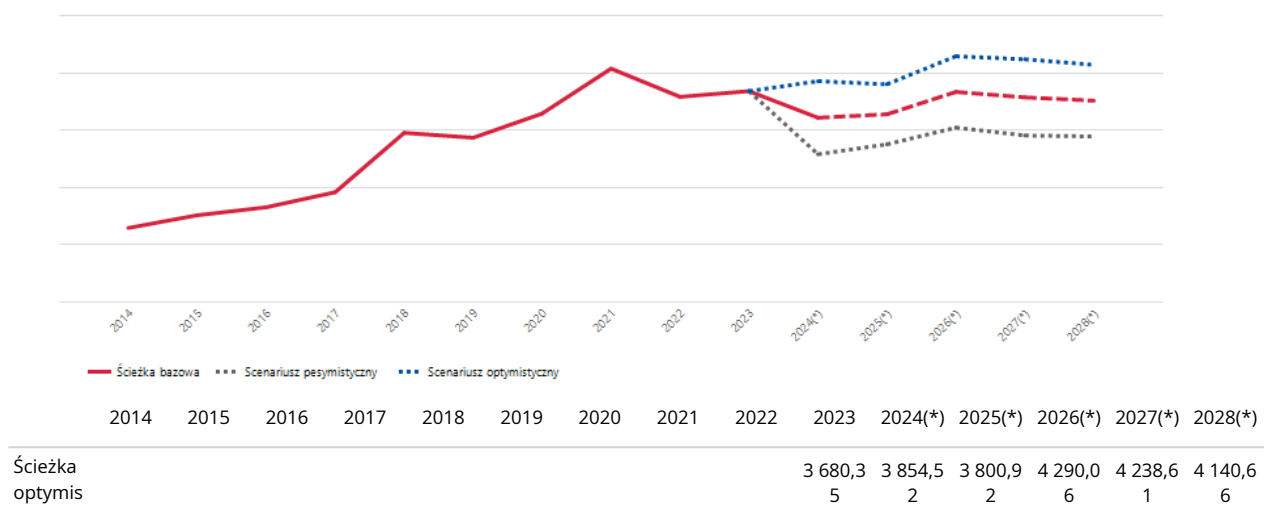
3	Wieprzowina i świnie żywe	11,14	0,00	-100,00
4	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	1,89	0,00	-100,00
5	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	0,20	0,00	-100,00
6	Sprzęt RTV i jego części	0,60	0,00	-100,00
7	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	0,24	0,00	-100,00
8	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	0,14	0,00	-100,00
9	Jachty, statki i łodzie	1,39	0,00	-100,00
10	Detergenty	0,52	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2022 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2027 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	13,02	5,61	-7,41
2	Zboża, mąki i wyroby z nich	7,75	0,08	-7,67
3	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	13,84	4,20	-9,64
4	Wieprzowina i świnie żywe	11,14	0,00	-11,14
5	Nabiał	16,61	4,92	-11,69
6	Ryby i owoce morza	33,02	18,79	-14,24
7	Pozostała żywność	51,62	32,05	-19,57
8	Sprzęt AGD i jego części	47,52	27,28	-20,23
9	Miedź i wyroby z miedzi	52,32	0,00	-52,32
10	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	71,36	0,00	-71,36

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



tyczna															
Ścieżka bazowa	1 288,2	1 510,0	1 649,9	1 912,8	2 951,1	2 865,8	3 288,3	4 073,7	3 581,0	3 680,3	3 215,7	3 275,6	3 666,4	3 572,0	3 513,8
	1	1	8	5	7	0	0	0	0	5	4	7	6	8	9
Ścieżka pesymistyczna										3 680,3	2 576,9	2 750,4	3 042,8	2 905,5	2 887,1
										5	6	3	6	5	2

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

No Data Available

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.